

# Program konferencji

## I DZIEŃ

- 9<sup>00</sup>–10<sup>00</sup> Rejestracja uczestników konferencji  
10<sup>00</sup>–10<sup>15</sup> Powitanie gości przez gospodarzy konferencji / Sala Główna  
10<sup>15</sup>–10<sup>30</sup> Powitanie gości przez gospodarza miejsca / Sala Główna

### SESJA I Sala Główna

10<sup>30</sup>–10<sup>50</sup> **mgr Tomasz Bęben** (dyr. Filharmonii Łódzkiej im. Artura Rubinsteina), **dr hab. Jacek Kaczmarek** (Uniwersytet Łódzki, Instytut Geografii Miast i Turyzmu) – Dialog o istocie wydarzeń

10<sup>50</sup>–11<sup>10</sup> **John van den Plas** (ISALT – Haute Ecole Galilee) – Znaczenie i konsekwencje (społeczne, ekonomiczne itp.) wydarzeń dla instytucji, miast, regionów i krajów

11<sup>10</sup>–11<sup>30</sup> **prof. Anna Aleksandrova** (Uniwersytet Łomonosowa w Moskwie) – Wspólna marka jako instrument wzmocnienia pozycji rynkowej wydarzeń i regionów turystycznych

11<sup>30</sup>–11<sup>50</sup> **prof. Stanisław Liszewski** (Uniwersytet Łódzki, Instytut Geografii Miast i Turyzmu) – Festiwal Nauki, Techniki i Sztuki w Łodzi jako wydarzenie

11<sup>50</sup>–12<sup>10</sup> podsumowanie – dyskusja / Sala Główna

12<sup>10</sup>–12<sup>30</sup> Przerwa kawowa

### SESJA IIA Sala Główna

12<sup>30</sup>–12<sup>50</sup> **dr Andrzej Bełkot** (Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu, Instytut Kulturoznawstwa) – Rola karnawału i zjawisk skarnawalizowanych w turystyce

12<sup>50</sup>–13<sup>10</sup> **Jolanta Nölle** (Fundacja Zollverein) – Rola wydarzeń kulturalnych w promocji dziedzictwa kultury przemysłowej: analiza sukcesów i porażek. Na przykładzie kopalni Zollverein w Essen, Niemcy

### SESJA IIB Sala Kameralna

12<sup>30</sup>–12<sup>50</sup> **dr Jacek Borzyszkowski** (Politechnika Koszalińska) – Ocena krótkoterminowych efektów organizacji mistrzostw Europy w piłce nożnej UEFA EURO 2012. Przykład rynku turystycznego Gdańska

12<sup>50</sup>–13<sup>10</sup> **dr hab. prof. UW Marek W. Kozak** (Uniwersytet Warszawski, Centrum Europejskich Studiów Regionalnych i Lokalnych EUROREG) – Wpływ mega-impresy sportowej na rozwój turystyki

13<sup>10</sup>–13<sup>30</sup> **dr hab. inż. Marek Nowacki** (Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu) – Przystanek Woodstock jako produkt turystyczny: jakość festiwalu a zadowolenie i lojalność uczestników

13<sup>30</sup>–13<sup>50</sup> **prof. Zygmunt Kruczek** (AWF w Krakowie) – Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie – megaevent i flagowa atrakcja Krakowa. Ocena wydarzenia z wykorzystaniem metody etnografii wirtualnej

13<sup>50</sup>–14<sup>10</sup> Dyskusja/dwie sale

14<sup>10</sup>–15<sup>00</sup> Obiad

15<sup>00</sup>–15<sup>20</sup> **dr hab. Krzysztof Widawski** (Uniwersytet Wrocławski, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego) – Wydarzenia folklorystyczne – wybrane aspekty na przykładzie Hiszpanii

15<sup>20</sup>–15<sup>40</sup> **dr hab. Elżbieta Biłska-Wodecka, dr hab. Izabela Soljan** (Uniwersytet Jagielloński, Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej, Kraków) – Religijne wydarzenia masowe (mass events) na przykładzie spotkań młodzieży chrześcijańskiej

15<sup>40</sup>–16<sup>00</sup> Zakończenie

19<sup>00</sup>–21<sup>00</sup> koncert kameralny z cyklu Kolor Non Stop – Muzyka Świata – Indialucia

21<sup>00</sup>–23<sup>00</sup> uroczysta kolacja

## II DZIEŃ

### RÓWNOLEGŁE WARSZTATY

Warsztat I / Sala Główna

9<sup>00</sup>–12<sup>00</sup> **Agnieszka Nadstawna** – Kreatywna gra couchingowa – integracja czy rywalizacja?

Warsztat II / Sala Kameralna

9<sup>00</sup>–12<sup>00</sup> **mgr. Katarzyna Pudło** (Warsztaty Kultury w Lublinie) – Wolontariusz kultury – od zachęcenia do zarządzania

Warsztat III / Foyer

9<sup>00</sup>–12<sup>00</sup> **Małgorzata Wilk-Grzywina** (dyr. Świętokrzyskiej ROT) – Od Sabatu Czarownic do Ojca Mateusza. Jak uzyskać fundusze unijnie na wydarzenia promocyjne. Rozwijanie produktu i budowa marki turystycznej.

12<sup>00</sup>–12<sup>20</sup> Przerwa kawowa

### SESJA IIA Sala Główna

12<sup>20</sup>–12<sup>40</sup> **Debis Jacek** (Agencja Rozwoju Gdyni), **Kaczmarczyk Jarosław** (Oddział Morski PTTK w Gdyni) – Weekend Architektury w Gdyni jako flagowe wydarzenie Gdyńskiego Szlaku Modernizmu oraz wizerunkowa oferta turystyki kulturowej miasta i regionu

12<sup>40</sup>–13<sup>00</sup> **Beata Konieczniak** (Fundacja „Lux Pro Monumentis”, Łódź) – Light. Move. Festival – Łódź w nowym świetle

13<sup>00</sup>–13<sup>30</sup> **mgr Rafał Sadownik** (Warsztaty Kultury w Lublinie), **mgr Agnieszka Wiechnik** (Referat ds. Marketingu Miasta w Kancelarii Prezydenta Miasta Lublin) – Carnival Sztuk-Mistrzów w Lublinie: wydarzenie – wizytówka miasta

13<sup>30</sup>–13<sup>40</sup> **dr hab. Jolanta Wojciechowska, mgr Karolina Reczyńska** (Uniwersytet Łódzki, Instytut Geografii Miast i Turyzmu) – Konkurs agroturystyczny „Złota Grusza” w województwie łódzkim wydarzeniem dla jego kreatorów i głównych aktorów

### SESJA I Sala Główna

13<sup>40</sup>–14<sup>00</sup> **dr inż. Magdalena Woźniczko** (Wyższa Szkoła Ekologii i Zarządzania w Warszawie), **dr Dominik Orłowski** (Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie) – Festiwal Słowian i Wikingów na wyspie Wolin miejscem spotkań turystów z wczesno-średniowiecznymi zwyczajami kulinarnymi

14<sup>00</sup>–14<sup>20</sup> **mgr Hubert Gonera** (Landbrand, Poznań) – Noc Restauracji

14<sup>20</sup>–14<sup>45</sup> podsumowanie – dyskusja

14<sup>45</sup>–15<sup>30</sup> Obiad

### SESJA IIB Sala Kameralna

12<sup>20</sup>–12<sup>40</sup> **dr Magdalena Woźniczko** (Uczelnia Warszawska im. M Skłodowskiej-Curie w Warszawie), **dr Tadeusz Jędrusiak** (Stowarzyszenie Przewodników Warszawskich im. A. Jarzębskiego w Warszawie) – Wpływ wydarzeń kulturowych w muzeach skansenowskich w Polsce na rozwój ruchu turystycznego – badania własne

12<sup>40</sup>–13<sup>00</sup> **mgr Andrzej Borucki** (dyr. Muzeum w Łęczycy) – Turniej Rycerski jako produkt turystyczny Łęczycy

13<sup>00</sup>–13<sup>20</sup> **dr Brigita Žuromska-ite, dr Rūta Dačiulytė** (Uniwersytet im. Michała Romera w Wilnie) – Rola średniowiecznych imprez w promocji turystycznych regionów Litwy

13<sup>20</sup>–13<sup>40</sup> **dr Adam Hajduga** (Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego, Wydział Kultury), **dr hab. Łukasz Gawel** (Instytut Kultury, Uniwersytet Jagielloński) – Święto szlaku kulturowego – zarządzanie, funkcje, cele, rezultaty. Na przykładzie Industriady na Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego