



VII europejskie forum gospodarcze – łódzkie 2014



salon branżowy

innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno – spożywcze

energiją rozwoju gospodarczego

Europejskie Forum Gospodarcze - 2014

W tym roku salon branżowy - **Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno – spożywcze**, który został objęty patronatem Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi a także Stowarzyszenia Eksporterów Polskich. W opracowanej strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego – 2020 oraz Regionalnej Strategii Innowacji dla Województwa Łódzkiego LORIS 2030 rolnictwo zostało wymienione jako jeden z 5 najważniejszych działań gospodarki województwa łódzkiego. Zostało uznane za specjalizację regionu, stąd zapewne tak ogromne zainteresowanie salonem oraz dyskusją.

W tym roku zakres spotkania ze względu na embargo wprowadzone przez Rosję miał charakter szczególny. Na stołach dominowały jabłka z Rynku Hurtowego „Zjazdowa” i Grupy Producentów Owoców „Roja” oraz sok jabłkowy z Wiatrowego Sadu. W dyskusji przewijała się tematyka podniesienia konkurencyjności, atrakcyjności i jakości polskich produktów z sektora rolno – spożywczego. Uczestniczący w pierwszej części panelu **Witold Stępień Marszałek Województwa Łódzkiego**, zwracając uwagę na logo Projektu realizowanego przez IRWŁ „**Rolnictwo energiją regionu łódzkiego**” zaznaczył, że rolnictwo stanowi duży potencjał rozwoju województwa łódzkiego.

Moderatorami debaty rolniczej byli **Artur Ławniczak** – Burmistrz Gminy i Miasta Szadek, Wiceminister, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi w latach 2007 – 2011 oraz **Cezary Kołota** – Prezes Łódzkiego Rynku Hurtowego Zjazdowa S.A.

Prezentacje przedstawili: **Piotr Było** Dyrektor Generalny GP Roja (*Nowoczesne formy współdziałania rolników – szansą na ekspansję i atrakcyjność polskich firm za granicą*), **dr Ilona Gałązka Czarnecka**, Wydział Biotechnologii i Nauk o Żywności, Politechnika Łódzka (*Rola nowych, wydajnych procesów i innowacyjnych technologii, wspieranie doskonałości w dziedzinie badań i współpracy w zakresie rozwoju nowych produktów, procesów w celu podniesienia jakości i bezpieczeństwa produktów rolnych*), **dr Dorota Kruczyńska** Instytut Ogrodnictwa w Skierniewicach (*Odmiana – ważny element w produkcji jabłek*), **Waldemar Guba** – Zastępca Dyrektora Departamentu Unii Europejskiej i Współpracy Międzynarodowej, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi (*Polityka rolna w nowej perspektywie finansowej 2014 – 2020 w kontekście konkurencyjności eksportu*).

W dyskusji panelowej na temat: „**Strategia eksportu żywności w nowej perspektywie 2014 – 2020**” wzięli udział: **Andrzej Górczyński** Prezes Izby Rolniczej Województwa Łódzkiego, **Piotr Było** Dyrektor Generalny Grupy Producentów Owoców ROJA Sp. z o.o., **Wojciech Petera** Redaktor Naczelny portalu Kultura Wsi, **Wojciech Piasecki** Prezes BiFIX Wojciech Piasecki Sp.j., **Dariusz Wiraszka** Zastępca Głównego Inspektora Ochrony Roślin i Nasiennictwa w Warszawie, **Stefan Szczotka** Wojewódzki Inspektor Ochrony Roślin i Nasiennictwa w Łodzi, **Józef Sztorc** Przewodniczący Rady Nadzorczej Hortino Zakład Przetwórstwa Owocowo – Warzywnego - Podkarpacki Klaster Rolno – Spożywczy.



W czasie dyskusji zwracano uwagę na potrzebę tworzenia grup producentów, ponieważ to one mają większą szansę zaistnienia na rynku krajowym i zagranicznym, ze względu na zapewnienie ciągłości dostaw. Polscy rolnicy i producenci powinni współpracować, żeby sprostać oczekiwaniom rynków. Natomiast państwo powinno wspierać i ułatwiać eksport. Jednak rozwój eksportu będzie możliwy tylko wtedy, kiedy jakość produktów będzie wysoka, ponieważ markę polskich towarów, polskich produktów buduje się właśnie jakością. Bardzo ważny jest wspólny znak jakości dla wszystkich branż. Na spotkaniu zwracano również uwagę na rolę opakowania, na jego rozwój w kierunku ochrony konsumenta (inteligentne opakowania). Wykorzystywanie nowych technologii i współpraca z jednostkami naukowymi umożliwi poprawę jakości produktów. Wydaje się, że w dzisiejszych czasach jest duża potrzeba na zidentyfikowanie potrzeb i oczekiwań konsumentów właśnie poprzez dialog konsumenta z producentem. Ważne jest, abyśmy szczególną uwagę zwracali na produkt, na dobry produkt. Dlatego należy promować dobrą, polską żywność, szczególnie produkty regionalne i tworzyć marki lokalne oraz grupy producentów. W dużym siła, duży może więcej, duży wiele zarabia i ma szansę na rozwój - współdziałanie producentów to podstawa. Polska nie tylko jabłkiem stoi, polskie mięso, produkty przemysłu mleczarskiego, polskie warzywa, cała produkcja rolna to symbol klasy i jakości, to dobry i uznany produkt, którym możemy chwalić się na całym świecie.

www.forum.lodzkie.pl