



Program rozwoju kultury w województwie łódzkim na lata 2014-2020



promuje
łódzkie





Plan prezentacji

- 1. Po co i dla kogo Program rozwoju kultury?**
- 2. Przebieg prac nad Programem Rozwoju Kultury.**
- 3. Zdiagnozowane problemy (wybór).**
- 4. Podstawowe informacje o założeniach Programu.**
- 5. Harmonogram dalszych prac.**

Po co i dla kogo Program Rozwoju Kultury?

- **Wytyczenie kierunków i celów dla kultury w regionie – przedstawienie ogólnych rekomendacji dla realizatorów działań w kulturze:** JST, instytucji kultury, organizacji pozarządowych, podmiotów prowadzących edukację kulturalną, twórców i artystów, przedsiębiorców działających w sektorze kultury (w przemysłach kultury, przemysłach kreatywnych), podmiotów sponsorujących działalność kulturalną; a także samego Departamentu Kultury i Edukacji UMWŁ etc.

- **Nowe dokumenty strategiczne:**
 - ✓ „Strategia Rozwoju Województwa Łódzkiego 2020” przyjęta uchwałą Sejmiku Województwa Łódzkiego Nr XXXIII/644/13 z dnia 26 lutego 2013 roku,
 - ✓ Opracowanie założeń do „Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020”

Program rozwoju kultury jako postulat środowiska kultury

- **Regionalny Kongres Kultury (Łódź, 27-29.10.2011 r.)**

- **Dyskusje środowiskowe**

- ✓ Środowiska związane z procesami rewitalizacji, ochroną i opieką nad zabytkami (Konsultacje do WPONZ na lata 2012-2015, Spotkania dotyczące utworzenia „Szlaku dziedzictwa przemysłowego województwa łódzkiego”, Forum Naukowe „PROREVITA 2012”).
- ✓ Środowisko filmowe (Regionalna Sieć Kin Cyfrowych Województwa Łódzkiego).
- ✓ Środowisko muzealników (Konferencje Dyrektorów i Kustoszy Muzeów Regionalnych Województwa Łódzkiego).

- **Diagnozy i badania**

w ramach działań realizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego, instytucje kultury oraz środowiska naukowe; m.in. „Diagnoza do programu rozwoju kultury województwa łódzkiego”, „Preferencje kulturalne mieszkańców województwa łódzkiego”, „Stan czytelnictwa w województwie łódzkim”, „Zasoby dziedzictwa kulturowego”, „Strategiczna analiza marketingowa województwa łódzkiego”, „Media o kulturze. Łódzkie 2013. Raport” i inne.

Przebieg prac nad Programem

- 16 lipca 2013 r. rozpoczęły się oficjalne prace nad sporządzeniem Programu Rozwoju Kultury w województwie łódzkim na lata 2012-2020 (uchwała nr 918/13 Zarządu Województwa Łódzkiego).
- 28 sierpnia 2013 r. powołano **Komisję ds. Programu** (uchwała nr 1144/13 Zarządu Województwa Łódzkiego), której zadaniem jest opiniowanie projektu oraz współpraca z Departamentem Kultury i Edukacji przy jego formułowaniu. W Komisji zostało zapewnione uczestnictwo strony samorządowej, instytucji kultury oraz partnerów społecznych i gospodarczych z całego regionu. Komisja liczy **48 członków**, każdy z członków otrzymał e-mailowo dokument do konsultacji wraz z formularzem konsultacyjnym.
- 10 września 2013 r. odbyło się jedno spotkanie Komisji, na którym odbyła się otwarta dyskusja nad zapisami Programu.
- 12 września 2013 r. projekt Programu był prezentowany na **Kongresie Kultury w Radomsku**.

Przebieg prac nad Programem

- 1-31 października 2013 r. odbyły się **konsultacje społeczne** poprzez stronę www.lodzkie.pl (również wszystkie gminy i powiaty w województwie łódzkim otrzymały informację e-mail o prowadzonych konsultacjach).
- W ramach konsultacji wniesiono 8 pisemnych wniosków (w formie formularzy uwag, wiadomości e-mail, pism), ogółem wyodrębniono 72 uwagi do projektu, zorganizowano 1 spotkanie konsultacyjne z zainteresowanym przedstawicielem NGO.
- Głównymi i powtarzającymi się postulatami były:
 - uzupełnienie dokumentu o diagnozę stanu obecnego i uzupełnienia analizy SWOT,
 - usunięcie z dokumentu założeń dotyczących wskaźników lub ponowny dobór wskaźników,
 - aktualizacja części dotyczącej finansowania, ponowne opracowanie rozdziału dotyczącego wdrażania programu

Przebieg prac nad Programem

- 30 grudnia 2013 r. Zarząd Województwa Łódzkiego **zmienił harmonogram prac nad Programem** (uchwała nr 1778/13), umożliwiając ponowne opracowanie przez Departament dokumentu po uwagach wniesionych w ramach konsultacji.
- 27 lutego 2014 r. – Departament przekazuje do członków Komisji ponownie opracowany dokument z prośbą o wniesienie uwag. W ramach konsultacji wniesiono 6 pisemnych wniosków (łącznie 25 uwag do projektu).
- 25 marca 2014 r. – Spotkanie członków Komisji zamykające prace nad dokumentem.

Zdiagnozowane problemy (wybór)

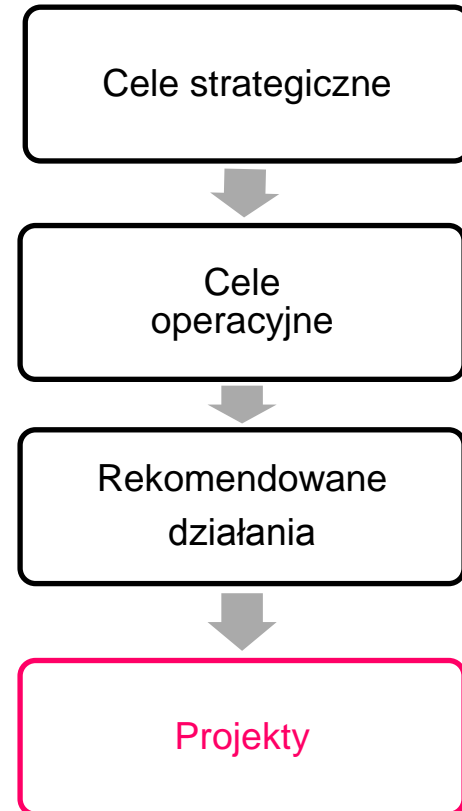
- preferowane przez mieszkańców prowadzenie aktywności kulturalnej i korzystanie z dóbr i usług kultury w swoich domach,
- niski poziom czytelnictwa,
- niski poziom uczestnictwa mieszkańców Łodzi w wydarzeniach kulturalnych w regionie,
- niski poziom uczestnictwa mieszkańców województwa łódzkiego w wydarzeniach kulturalnych organizowanych w stolicy regionu,
- brak planowej/skoordynowanej/systemowej edukacji regionalnej,
- brak ośrodka badawczego, który gromadziłby dane na temat kultury w województwie łódzkim (obserwatorium kultury),
- niski poziom digitalizacji dziedzictwa kulturowego w tym zbiorów muzealnych, niedostępność zasobów muzeów regionalnych on-line,
- brak zintegrowanego podejścia do zagadnienia rewitalizacji przestrzeni miejskich,
- brak działań integrujących środowisko artystyczne i kulturalne w województwie,

Zdiagnozowane problemy (wybór)

- brak informacji i promocji na poziomie regionalnym o środowiskach związanych z twórczością ludową,
- brak systemowego wsparcia stymulującego rozwój tzw. przemysłów kreatywnych,
- rzadkie występowanie w mediach lokalnych informacji o wydarzeniach kulturalnych w regionie (odbywających się poza daną gminą i powiatem, w których ma siedzibę medium),
- niski poziom współpracy środowisk kultury z biznesem,
- brak specjalistycznych, praktycznych i narzędziowych szkoleń dla kadr kultury w regionie oraz brak przepływu/mobilności kadr kultury,
- brak zobiektywizowanych metod porównywania efektywności instytucji kultury.

Istota Programu

- Sformułowano wizję i misję związaną z realizacją Programu.
- W oparciu o diagnozę zarekomendowano:
 - 9 celów strategicznych,
 - 24 cele operacyjne.
- Wskazano działania rekomendowane w sektorze kultury w latach 2014-2020.
- Opisano możliwe źródła finansowania programu.
- W II połowie 2014 roku stworzona zostanie lista projektów kluczowych wpisujących się w poszczególne działania programu, która będzie stanowić suplement do Programu, będzie źródłem informacji o planowanych działaniach w kulturze i ułatwi przygotowanie odpowiednich narzędzi wsparcia.
- Do połowy 2015 roku opracowane zostaną wskaźniki do realizacji Programu.
- Instytucją zarządzającą Programem będzie Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego – Departament Kultury i Edukacji. Powołane zostanie zewnętrzne grono eksperckie do opracowania wskaźników i monitorowania realizacji Programu.



Wizja

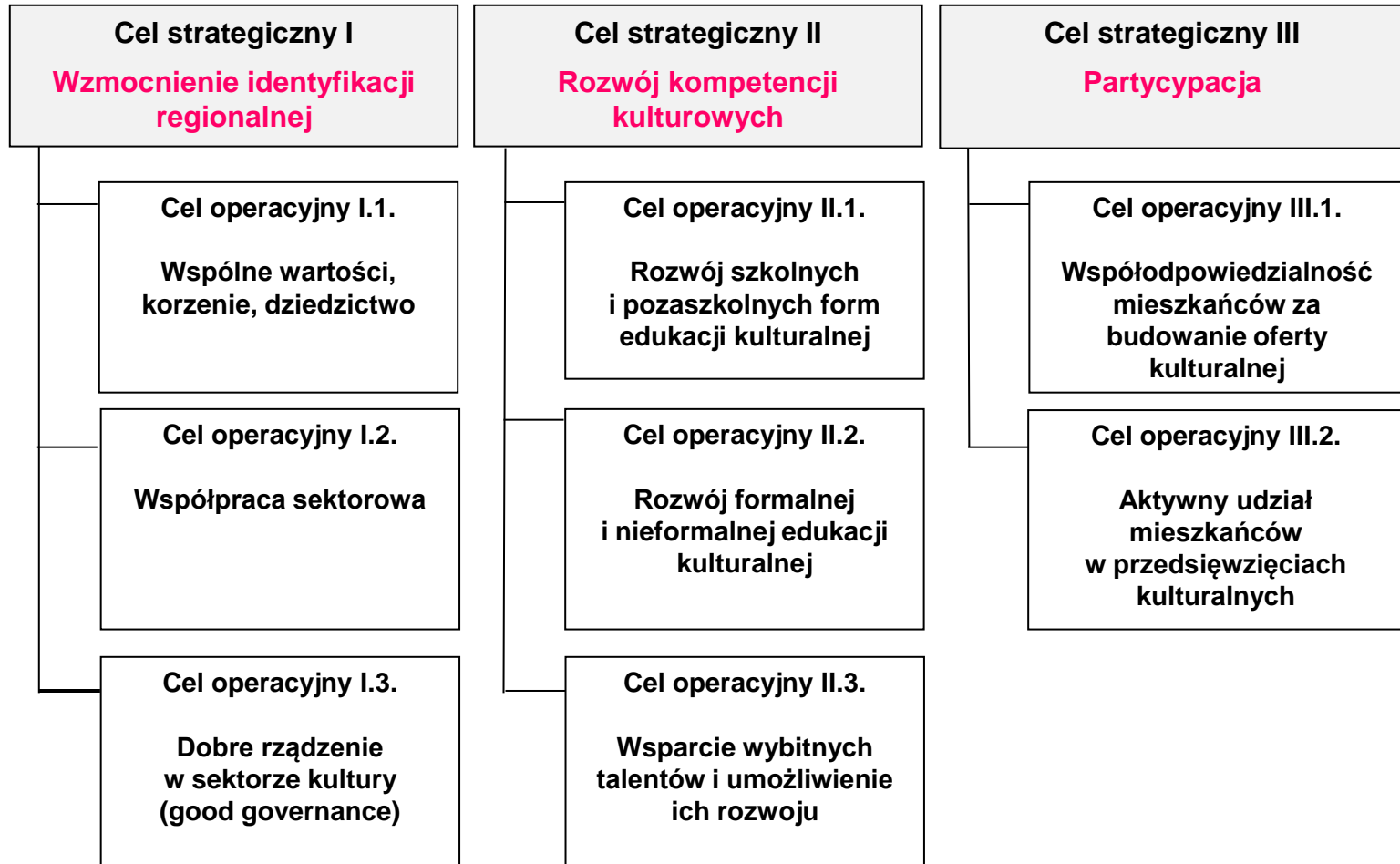
- **Rozwój kultury przyczyni się do podniesienia atrakcyjności województwa łódzkiego.**
- **Mieszkańcy województwa łódzkiego będą brać aktywny udział w życiu kulturalnym – uczestniczyć w kulturze i ją współtworzyć. Będą czuli się dumni z lokalnych i regionalnych tradycji oraz odpowiedzialni za otoczenie w którym żyją. Będą przygotowani do odbioru komunikatów kultury oraz będą posiadać wiedzę o regionie.**
- **Wzrost poczucia tożsamości mieszkańców, ich zaangażowanie w życie społeczne (kulturalne), wpłynie na budowę pozytywnego obrazu kultury w województwie na zewnątrz – w kraju i za granicą.**



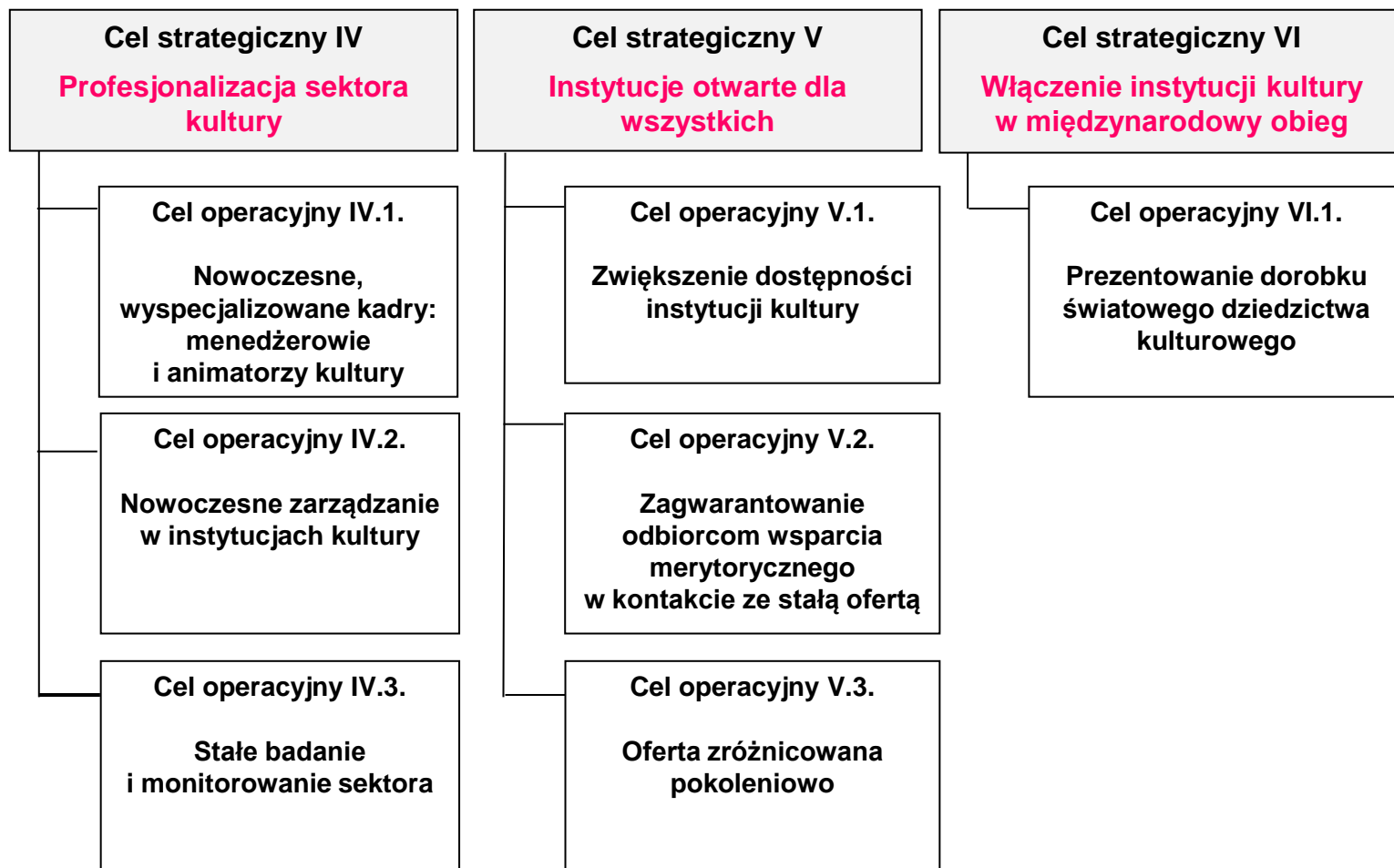
Misja

- **Wsparcie rozwoju regionalnego poprzez kulturę.**
- **Prowadzenie polityki kulturalnej ukierunkowanej na integrację regionu i rozwój kulturalny wszystkich mieszkańców regionu, opartej na współpracy wszystkich podmiotów działających w sektorze kultury, budowaniu więzi społecznych i tożsamości regionalnej.**

Cele



Cele



Cele

Cel strategiczny VII

Wykorzystanie obszarów i obiektów zabytkowych na cele związane z działalnością kulturalną/ Zabytki dla kultury i turystyki

Cel operacyjny VII.1.

Szlaki kulturowe – reaktywacja istniejących szlaków oraz tworzenie nowych i włączenie ich w obieg kultury

Cel operacyjny VII.2.

Profesjonalna i spójna informacja o dziedzictwie materialnym regionu

Cel operacyjny VII.3.

Wsparcie właścicieli zabytków prowadzących działalność kulturalną w obiektach zabytkowych

Cel operacyjny VII.4.

Systemowa rewitalizacja przestrzeni miejskich

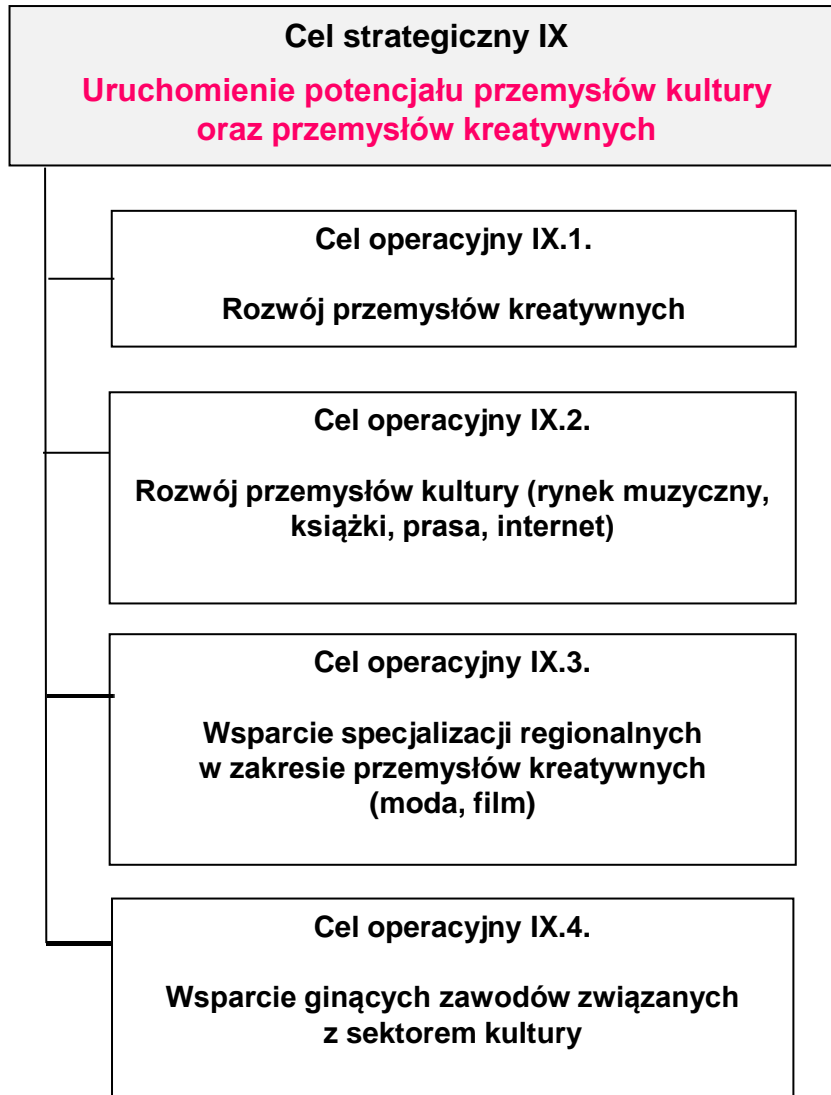
Cel strategiczny VIII

Estetyczna przestrzeń publiczna/ spójność przestrzenna

Cel operacyjny VIII.1.

Wspólne wartości i zasady dbałości o przestrzeń publiczną

Cele



Rekomendowane działania

Cel operacyjny I.1. Wspólne wartości, korzenie, dziedzictwo

I.1.1. Prezentowanie lokalnego i regionalnego dorobku kultury

I.1.2. Działania na rzecz kompleksowej i przemyślanej edukacji regionalnej

Cel operacyjny I.2. Współpraca sektorowa

I.2.1. Tworzenie sieci współpracy podmiotów działających w obszarze kultury

I.2.2. Konferencje regionalne oraz fora wymiany doświadczeń związane z obszarem kultury

Cel operacyjny I.3. Dobre rządzenie w sektorze kultury (good governance)

I.3.1. Wsparcie samorządów we wdrażaniu programów i strategii rozwoju kultury

I.3.2. Polityka publiczna oparta na faktach (evidence based policy)

I.3.3. Tworzenie narzędzi ułatwiających kontakt samorządów z obywatelami zainteresowanymi sprawami kultury

Cel operacyjny II.1. Rozwój szkolnych i pozaszkolnych form edukacji kulturalnej

II.1.1. Wsparcie instytucji kultury w tworzeniu odpowiednich warunków infrastrukturalnych dla realizacji działań edukacyjnych

II.1.2. Wsparcie szkoleniowe dla nauczycieli przedmiotów: plastyka, muzyka, wiedza o kulturze, historia muzyki, historia sztuki

II.1.3. Współpraca placówek oświatowych z instytucjami kultury przy tworzeniu i wdrażaniu wspólnych, nowoczesnych programów edukacji kulturalnej

Cel operacyjny II.2. Rozwój formalnej i nieformalnej edukacji kulturalnej

II.2.1. Tworzenie warunków, metod i narzędzi umożliwiających indywidualne poszerzanie kompetencji kulturowych

II.2.2. Kampanie społeczne na rzecz podnoszenia kompetencji kulturowych mieszkańców województwa łódzkiego

Cel operacyjny II.3. Wsparcie wybitnych talentów i umożliwienie ich rozwoju

II.3.1. Stała współpraca między szkołami artystycznymi a instytucjami kultury

II.3.2. Programy wsparcia dla osób szczególnie uzdolnionych w kierunkach artystycznych (z wyłączeniem specjalizacji regionalnych: moda, film)

II.3.3. Monitoring karier absolwentów szkół artystycznych w województwie łódzkim

Rekomendowane działania

Cel operacyjny III.1. Współodpowiedzialność mieszkańców za budowanie oferty kulturalnej

III.1.1. Opracowywanie i wdrażanie metod i narzędzi umożliwiających budowanie programów instytucji kultury przy zaangażowaniu odbiorców oferty

III.1.2. Tworzenie warunków umożliwiających mieszkańcom realizację własnych przedsięwzięć w kulturze

Cel operacyjny III.2. Aktywny udział mieszkańców w przedsięwzięciach kulturalnych

III.2.1. Działania kulturalne aktywizujące odbiorców, umożliwiające udział w procesie tworzenia oraz dystrybucji nowopowstałych treści kultury.

III.2.2. Kampanie promujące aktywne uczestnictwo w życiu kulturalnym regionu

Cel operacyjny IV.1. Nowoczesne, wyspecjalizowane kadry: menedżerowie i animatorzy kultury

IV.1.1. Działania na rzecz systemowego szkolenia kadr kultury w województwie łódzkim

IV.1.2. Tworzenie rozwiązań dotyczących wymiany kadr kultury w województwie łódzkim

Cel operacyjny IV.2. Nowoczesne zarządzanie w instytucjach kultury

IV.2.1. Budowanie i realizacja strategii oraz programów rozwoju instytucji kultury

IV.2.2. Wsparcie dla procesów restrukturyzacji instytucji kultury ze szczególnym uwzględnieniem programów typu outplacement

IV.2.3. Efektywny marketing w instytucjach kultury

Cel operacyjny IV.3. Stałe badanie i monitorowanie sektora

IV.3.1. Prowadzenie badań sektora kultury

IV.3.2. Współpraca instytucji kultury z uczelniami wyższymi i pracownikami naukowymi w bieżącym funkcjonowaniu instytucji kultury

IV.3.3. Partnerstwa i sieci międzynarodowe

Cel operacyjny V.1. Zwiększenie dostępności instytucji kultury

V.1.1. Działania na rzecz poprawy infrastruktury kultury

V.1.2. Digitalizacja zasobów kultury województwa łódzkiego i udostępnienie ich mieszkańcom

V.1.3. Tworzenie warunków do udostępniania instytucji w godzinach i dniach dogodnych dla odbiorców

V.1.4. Komunikacja publiczna sprzyjająca uczestnictwu w kulturze

Rekomendowane działania

Cel operacyjny V.2. Zagwarantowanie odbiorcom wsparcia merytorycznego w kontakcie ze stałą ofertą

V.2.1. Tworzenie i wdrażanie rozwiązań zapewniających wsparcie merytoryczne dla indywidualnych odwiedzających

V.2.2. Media przyjazne kulturze

Cel operacyjny V.3. Oferta zróżnicowana pokoleniowo

V.3.1. Programy działań międzypokoleniowych

V.3.2. Rozwój specjalistycznych produktów i usług dostosowanych do potrzeb różnych grup wiekowych i im dedykowanych

Cel operacyjny VI.1. Prezentowanie dorobku światowego dziedzictwa kulturowego

VI.1.1. Organizacja wydarzeń artystycznych poza granicami kraju przez instytucje kultury w partnerstwie z podmiotami z zagranicy

VI.1.2. Organizacja wydarzeń artystycznych prezentujących dorobek światowego dziedzictwa kultury na terenie województwa łódzkiego

VI.1.3. Rezydencje i wymiany artystów w instytucjach kultury

Cel operacyjny VII.1. Szlaki kulturowe – reaktywacja istniejących szlaków oraz tworzenie nowych i włączenie ich w obieg kultury

VII.1.1. Wsparcie prac konserwatorskich przy zabytkach znajdujących się na szlakach kulturowych w województwie łódzkim

VII.1.2. Wsparcie nowych wydarzeń kulturalnych odbywających się w zabytkach znajdujących się na szlakach kulturowych w województwie łódzkim

Cel operacyjny VII.2. Profesjonalna i spójna informacja o dziedzictwie materialnym regionu

VII.2.1. Realizacja projektów naukowych i badawczych popularyzujących wiedzę o dziedzictwie materialnym województwa łódzkiego

VII.2.2. Tworzenie standardów informacyjnych dotyczących turystyki kulturowej w regionie

VII.2.3. Strategiczna współpraca podmiotów związanych z kulturą i turystyką

Rekomendowane działania

Cel operacyjny VII.3. Wsparcie właścicieli zabytków prowadzących działalność kulturalną w obiektach zabytkowych

VII.3.1. Tworzenie metod i narzędzi wsparcia dla prac konserwatorskich, restauratorskich, budowlanych przy zabytkach, w których prowadzona jest działalność kulturalna

VII.3.2. Promocja działalności kulturalnej w obiektach zabytkowych

Cel operacyjny VII.4. Systemowa rewitalizacja przestrzeni miejskich

VII.4.1. Wsparcie samorządów realizujących kompleksowe programy rewitalizacji przestrzeni miejskich

VII.4.2. Stała współpraca samorządów ze środowiskami naukowymi w regionie zajmującymi się zagadnieniami rewitalizacji

Cel operacyjny VIII.1. Wspólne wartości i zasady dbałości o przestrzeń publiczną

VIII.1.1. Tworzenie warunków dla dialogu obywatelskiego związanego z ochroną i zagospodarowaniem przestrzeni publicznej oraz odpowiedzialnego planowania przestrzennego

VIII.1.2. Inspirowanie kampanii społecznych, informacyjnych i edukacyjnych dotyczących dbałości o przestrzeń wspólną/publiczną

Rekomendowane działania

Cel operacyjny IX.1. Rozwój przemysłów kreatywnych

IX.1.1. Współpraca podmiotów gospodarczych z artystami

IX.1.2. Wsparcie działalności gospodarczej prowadzonej w takich dziedzinach jak: design, reklama, architektura

IX.1.3. Stała współpraca między szkołami artystycznymi a biznesem

Cel operacyjny IX.2. Rozwój przemysłów kultury (rynek muzyczny, książki, prasa, internet)

IX.2.1. Budowa potencjału infrastrukturalnego i kadrowego dla przemysłów kultury

IX.2.2. Budowa silnej marki łódzkich wydawnictw, studiów nagrań

Cel operacyjny IX.3. Wsparcie specjalizacji regionalnych w zakresie przemysłów kreatywnych (moda, film)

IX.3.1. Tworzenie metod i narzędzi wsparcia absolwentów szkół wyższych, kierunków artystycznych związanych z modą i filmem w realizacji debiutów i rozwoju karier w województwie łódzkim

IX.3.2. Tworzenie warunków dla producentów filmowych realizujących projekty na terenie województwa

IX.3.3. Organizacja wydarzeń kulturalnych o randze ogólnopolskiej i światowej w dziedzinach: moda i film

Cel operacyjny IX.4. Wsparcie ginących zawodów związanych z sektorem kultury

IX.4.1. Organizacja szkoleń, działań edukacyjnych, wymiany praktyk w zakresie ginących zawodów związanych z sektorem kultury

IX.4.2. Stymulowanie podejmowania działalności gospodarczej w obszarze ginących zawodów związanych z sektorem kultury

Przewidywane źródła finansowania

- Programy Komisji UE (Kreatywna Europa, Erasmus+, Horyzont 2020);
- Fundusze strukturalne (Infrastruktura i Środowisko) i mechanizmy finansowe, których operatorem jest MKiDN (EOG);
- PROW (6.8.1);
- Środki krajowe (Programy MKiDN, Kultura+, PISF, NCK);
- RPO WŁ (Oś priorytetowa IV – Rewitalizacja i usługi dla społeczeństwa, Oś priorytetowa V – Zatrudnienie i włączenie społeczne, Oś priorytetowa VI Kompetencje i adaptacyjność);
- Budżet WŁ (będą kontynuowane działania Samorządu Województwa Łódzkiego dotyczące organizacji konkursów skierowanych do organizacji pozarządowych, konkursów na dofinansowanie prac konserwatorskich, restauratorskich oraz robot budowlanych przy zabytkach wpisanych do rejestru zabytków województwa łódzkiego oraz przyznawania stypendiów i nagród);
- Wojewódzki Konserwator Zabytków (dofinansowanie na prace konserwatorskie, restauratorskie lub roboty budowlane przy zabytku wpisanym do rejestru zabytków, które zostały przeprowadzone w okresie trzech lat poprzedzających rok złożenia wniosku);
- Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (Konkursy z dziedziny edukacji ekologicznej).

Harmonogram dalszych prac na 2014 rok

- ***lipiec***
 - ✓ Przekazanie informacji do JST o przyjętym Programie oraz pozyskanie informacji od JST na temat projektów w sektorze kultury, które planowane są do realizacji w latach 2014-2020
- ***czerwiec/lipiec/sierpień/wrzesień***
 - ✓ Opracowanie suplementu do Programu zawierającego propozycje listy projektów wpisujących się w poszczególne zadania Programu
- ***Wrzesień/październik***
 - ✓ Informacja dla ZWŁ o propozycjach projektów wpisujących się w poszczególne zadania Programu
- ***Od października 2014 r. do czerwca 2015 r.***
 - ✓ Powołanie Komisji do spraw monitorowania Programu
 - ✓ Opracowanie wskaźników do realizacji Programu (dokument) i harmonogramu wdrażania



Dziękuję za uwagę



promuje
łódzkie