

Zasady współpracy IK NSRO/IK UP z IZ właściwych programów operacyjnych w ramach akcji promocyjnej pn.: „Dni Otwarte Funduszy Europejskich”

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Dni Otwarte Funduszy Europejskich, zwane dalej „Dniami Otwartymi” to akcja polegająca na udostępnianiu - szerokiemu gronu zainteresowanych - projektów zrealizowanych przy udziale środków Unii Europejskiej, której celem jest promocja efektów wdrażania Funduszy Europejskich w Polsce.
2. Dni Otwarte będą się odbywać w okresie między 7 maja 2015 r. a 10 maja 2015 r., na terenie całej Polski.
3. Do udziału w Dniach Otwartych mogą zgłaszać się beneficjenci, którzy otrzymali dotację w ramach Narodowego Planu Rozwoju 2004-2006 lub, Narodowej Strategii Spójności 2007-2013 lub, Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013 lub, Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich” 2007-2013.
4. Beneficjenci uczestniczący w Dniach Otwartych udostępnią swoje projekty zainteresowanym w terminie określonym przez siebie, mieszczącym się w okresie, o którym mowa w pkt I. 2.
5. Udział beneficjenta w Dniach Otwartych jest dobrowolny.
6. Beneficjent uczestniczący w Dniach Otwartych ponosi wszelkie koszty związane z organizacją Dni Otwartych w ramach swojego projektu.
7. Koordynatorem organizacji Dni Otwartych, zwanym dalej „Koordynatorem”, jest Minister Infrastruktury i Rozwoju, wykonujący swoje zadania związane z organizacją Dni Otwartych przy pomocy Departamentu Informacji i Promocji (IK NSRO/IK UP) w Ministerstwie Infrastruktury i Rozwoju z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wspólnej 2/4.

II. ZOBOWIĄZANIA KOORDYNATORA

IK NSRO/IK UP zapewni:

1. Regulamin udziału w Dniach Otwartych.
2. Ogólnopolską promocję Dni Otwartych m.in. w telewizji, na portalach i w kanałach społecznościowych zarządzanych przez Koordynatora akcji.
3. Stronę internetową poświęconą Dniom Otwartym - www.dniotwarte.eu, przedstawiającą m.in. informacje przygotowanych atrakcjach i beneficjentach, którzy będą brali udział w Dniach Otwartych.
4. Księgę Identyfikacji Wizualnej Dni Otwartych wraz z zasadami wykorzystania identyfikacji wizualnej akcji oraz pakietu szablonów materiałów promocyjnych, np.: banerów internetowych, reklamy prasowej, ulotek, plakatów, roll'up'ów, flag wykorzystywanych podczas Dni Otwartych.

III. ZOBOWIĄZANIA INSTYTUCJI ZARZĄDZAJĄCYCH¹

Instytucje Zarządzające:

1. Przygotowują listę adresową beneficjentów, do których zostanie wysłany list intencyjny. Przy tworzeniu listy należy dokonać weryfikacji beneficjentów i ich projektów pod kątem atrakcyjności dla potencjalnych uczestników oraz wykluczyć projekty, których udział w akcji może odbyć się z uszczerbkiem dla świadczeń i usług publicznych realizowanych w tym okresie przez beneficjentów.
2. Do dnia 27 lutego 2015 r. wysyłają do beneficjentów list intencyjny zapraszający do udziału w Dniach Otwartych.

¹ Tj. instytucji zarządzającej tym programem operacyjnym, w ramach którego realizowano projekt, którego ma dotyczyć uczestnictwo beneficjenta w Dniach Otwartych. Przez instytucję zarządzającą należy rozumieć również koordynatora krajowego w przypadku programów Europejskiej Współpracy Terytorialnej, dla których strona Polska nie jest instytucją zarządzającą.



3. Dokonują weryfikacji poprawności realizacji projektów zgłoszonych do Dni Otwartych przez formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie internetowej www.dniotwarte.eu.
4. Opiniują atrakcyjność ww. zgłoszeń do udziału w Dniach Otwartych i przekazują wszystkim beneficjentom, którzy poprawnie wypełnili formularz zgłoszeniowy w ciągu 14 dni od zgłoszenia potwierdzenie o zakwalifikowaniu lub niezakwalifikowaniu się do udziału w Dniach Otwartych.
5. Aktualizują informacje na stronie www.dniotwarte.eu, uzyskane od beneficjentów, dotyczące poszczególnych Dni Otwartych.
6. IZ RPO mogą prowadzić dodatkowe działania promocyjne w mediach regionalnych i lokalnych:
 - a) Telewizja - w ramach współpracy z regionalnymi stacjami telewizyjnymi możliwa jest jedynie promocja w formie audycji lub relacji (wejść oprawowych) z wybranych lokalizacji, w których odbywają się Dni Otwarte;
 - b) Radio - w ramach współpracy z regionalnymi lub lokalnymi rozgłościami radiowymi możliwe jest m.in. emitowanie spotu reklamowego zapraszającego do wzięcia udziału w Dniach Otwartych. Regionalne wersje spotów produkowane przez IZ RPO muszą być zgodne z głównymi komunikatami promocyjnymi Dni Otwartych opracowanymi przez IK NSRO/IK UP;
 - c) Prasa/Internet - zalecane jest m.in. skorzystanie z opracowanych przez IK NSRO/IK UP szablonów reklamy prasowej i internetowej;
 - d) Patronat - w celu wzmocnienia promocji w konkretnym regionie możliwe jest uzyskanie patronatu medium lokalnego/regionalnego.
7. Na bieżąco współpracują z IK NSRO/IK UP w ramach Dni Otwartych.
8. Na bieżąco współpracują z beneficjentami biorącymi udział w Dniach Otwartych.

