

Załącznik nr 2 do ogłoszenia o otwartym konkursie ofert na realizację zadań publicznych województwa łódzkiego z zakresu kultury, sztuki, ochrony dziedzictwa kulturowego

### Karta oceny merytorycznej

Komórka organizacyjna lub jednostka ogłaszająca konkurs	
Oferta nr:	
Rodzaj zadania publicznego:	
Tytuł zadania publicznego:	
Podmiot składający ofertę:	

### Ocena merytoryczna

Lp.	Kryteria merytoryczne	Punktacja	Liczba przyznanych punktów <sup>1</sup>
1	Wskazanie istotnych kwestii problemowych województwa (opis szczegółowych potrzeb, diagnoza), które zostaną rozwiązane (złagodzone) dzięki realizacji projektu.	<b>0-10</b>	
2	Określenie grup adresatów zadania (charakterystyka odbiorców, liczba, sposób pozyskania uczestników) adekwatne w powiązaniu z celami zadania.	<b>0-10</b>	
3	Opis zakładanych w ofercie celów oraz działań jest ze sobą spójny i logiczny, działania wynikają bezpośrednio z celów zadania, a te z opisu potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego.	<b>0-10</b>	
4	Zakładany wpływ realizacji zadania na opisane w ofercie potrzeby.	<b>0-10</b>	
5	Możliwość realizacji zadania przez oferenta:	<b>0-10</b>	
5a	- opisane zasoby materialne, rzeczowe konieczne do realizacji zadania – posiadane przez oferenta lub dobrze zidentyfikowane i zaplanowane do	<b>0-3</b>	

<sup>1</sup> Minimalna liczba punktowa kwalifikująca ofertę do udzielenia dotacji to 65% punktów

	pozyskania w przypadku realizacji zadania,		
5b	- zasoby kadrowe – konieczne do realizacji zadania – posiadane przez oferenta lub dobrze zidentyfikowane i zaplanowane do pozyskania w przypadku realizacji zadania,	<b>0-3</b>	
5c	- doświadczenie w realizacji zadań o zbliżonym charakterze	<b>0-4</b>	
6	Harmonogram realizacji zadania jest spójny i realny oraz zawiera wszystkie etapy potrzebne do wykonania zadania	<b>0-5</b>	
7	Kalkulacja kosztów realizacji zadania, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania:	<b>0-15</b>	
7a	- zasadność przedstawionych kosztów	<b>0-5</b>	
7b	- adekwatność wysokości kosztów	<b>0-5</b>	
7c	- adekwatność kosztów do efektów realizacji zadania	<b>0-5</b>	
8	Udział środków/zasobów własnych w realizację zadania ze strony oferenta (w tym wkład własny finansowy lub pozyskany z innych źródeł, wkład osobowy w postaci pracy wolontariuszy czy pracy społecznej członków)	<b>0-10</b>	
8a	- wkład własny równy wymaganemu w ogłoszeniu o konkursie	<b>0</b>	
8b	- wkład własny wyższy od wymaganego w konkursie o 0,01- 5,99 pkt. proc.	<b>3</b>	
8c	- wkład własny wyższy od wymaganego w konkursie o 6 – 10 pkt. proc.	<b>6</b>	
8d	- wkład własny wyższy od wymaganego w konkursie o więcej niż 10,01 pkt. proc.	<b>10</b>	
<b>Razem</b>		<b>Max 80 pkt.</b>	
	Kryteria dodatkowe wskazane przez komórkę organizacyjną ogłaszającą konkurs	<b>0-80</b>	
9	Budowanie tożsamości kulturowej mieszkańców województwa łódzkiego	<b>0-10</b>	
10	Wzrost identyfikacji mieszkańców województwa łódzkiego z lokalnym dziedzictwem kulturowym	<b>0-10</b>	
11	Podejmowanie innowacyjnych rozwiązań, angażujących odbiorców w działania kulturalne	<b>0-10</b>	
12	Wdrażanie działań sprzyjających budowaniu społeczeństwa otwartego na zmiany	<b>0-10</b>	
13	Inicjowanie działań przyczyniających się do zwiększenia potencjału sektora kreatywnego w województwie łódzkim	<b>0-10</b>	
14	Zwiększenie znaczenia kultury w życiu mieszkańców województwa łódzkiego	<b>0-10</b>	

15	Kształtowanie i promowanie marki „Łódzkie”	<b>0-10</b>	
16	Kreowanie walorów przestrzennych województwa łódzkiego poprzez promocję jego walorów kulturowych	<b>0-10</b>	
<b>Razem</b>		<b>Max 160 pkt.</b>	

Rekomenduję do dofinansowania   ..... Data i podpis	Nie rekomenduję do dofinansowania   ..... Data i podpis
---	---

Uwaga:

Maksymalna liczba punktów do otrzymania (bez kryteriów dodatkowych) wynosi 80 pkt. 65% punktacji uprawniającej do dofinansowania to 52 punkty.

W przypadku wykorzystania kryteriów dodatkowych maksymalna liczba punktów do otrzymania wynosi 160 pkt. 65% punktacji uprawniającej do dofinansowania to 104 pkt.