

Data utworzenia

**PROGRAM DZIAŁANIA
TEATRU IM. STEFANA JARACZA W ŁODZI
NA OKRES DO 31.08.2028 r.**

Spis treści

- I. DIAGNOZA**
- II. PROGRAM DZIAŁANIA**
- III. WDRAŻANIE PROGRAMU**

I. DIAGNOZA

Opracowana analiza danych zastanych powinna stanowić dla kandydata punkt wyjścia do stworzenia Programu Działania. Kandydat powinien ocenić sytuację finansową instytucji (w tym: ocena struktury wykonania planów finansowych instytucji), strukturę organizacyjną instytucji, w tym jej funkcjonalność, jak również wziąć pod uwagę zagadnienia związane z zatrudnianiem i wynagradzaniem pracowników. Podrozdział ten zobowiązuje też kandydata do oceny dostępności i efektywnego wykorzystania infrastruktury instytucji. Koniecznym do uwzględnienia przez kandydata jest również obszar działalności statutowej instytucji. Analiza danych z zakresu działalności statutowej powinna obejmować różnorodne formy aktywności artystycznej oraz ich promocji, zarówno w siedzibie Teatru jak i na terenie całego województwa łódzkiego (w tym na scenach regionalnych). Nie chodzi tu o przytoczenie danych, lecz sformułowanie wniosków wyciągniętych na bazie danych zastanych. Wnioski te winny zostać wykorzystane przez kandydata w przygotowaniu Programu Działania.

II. PROGRAM DZIAŁANIA

W rozdziale kandydat przedstawia misję, wizję, cele i planowane źródła finansowania Programu, w odniesieniu do przedstawionej diagnozy.

Kandydat określa cele długoterminowe, krótkoterminowe oraz konkretne działania służące realizacji tych celów:

- *Cele długoterminowe* (horyzont czasowy – trzy pełne sezony artystyczne) kandydat powinien wyznaczyć w oparciu o zadania statutowe instytucji. Powinny one wynikać z wniosków wysnutych w części diagnostycznej i być prorozwojowe dla instytucji.
- *Cele krótkoterminowe* (horyzont czasowy – maksimum 12 miesięcy) powinny być proste, mierzalne, osiągalne, istotne, terminowe.
- *Działania* natomiast służą realizacji celów krótkoterminowych, są to konkretne zadania do wykonania.

Kandydat powinien także rzetelnie i realnie opisać przyszłą strukturę przychodów instytucji, która zapewni realizację zakładanych celów.

III. WDRAŻANIE PROGRAMU

W tej części kandydat powinien opisać sposób wdrażania programu działania. Informacje te powinny dać organizatorowi pewność, że osoba kierująca instytucją wie jak na bieżąco nadzorować realizację autorskiego programu działania.

Podpis kandydata