

Załącznik nr 2 do ogłoszenia o otwartym konkursie ofert
na realizację zadań publicznych Województwa Łódzkiego
z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

Wzór karty oceny merytorycznej

Komórka organizacyjna lub jednostka ogłaszająca konkurs	
Oferta nr:	
Rodzaj zadania publicznego:	
Tytuł zadania publicznego:	
Podmiot składający ofertę:	

Ocena merytoryczna

Lp.	Kryteria merytoryczne	Punktacja	Liczba przyznanych punktów
1	Charakter i jakość proponowanych sposobów realizacji założeń merytorycznych zadania oraz ich adekwatność do zakładanych rezultatów zadania	0-40	
2	Możliwość realizacji zadania przez oferenta:	0-10	
2a	- opisane zasoby materialne, rzeczowe konieczne do realizacji zadania – posiadane przez oferenta lub dobrze zidentyfikowane i zaplanowane do pozyskania w przypadku realizacji zadania,	0-3	
2b	- zasoby kadrowe – konieczne do realizacji zadania – posiadane przez oferenta lub dobrze zidentyfikowane i zaplanowane do pozyskania w przypadku realizacji zadania,	0-3	
2c	- doświadczenie w realizacji zadań o zbliżonym charakterze.	0-4	
3	Plan i harmonogram realizacji zadania jest spójny i realny oraz zawiera wszystkie etapy potrzebne do wykonania zadania.	0-5	

4	Kalkulacja kosztów realizacji zadania, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania:	0-15	
4a	- zasadność przedstawionych kosztów,	0-5	
4b	- adekwatność wysokości kosztów,	0-5	
4c	- adekwatność kosztów do efektów realizacji zadania.	0-5	
5	Udział środków/zasobów własnych w realizację zadania ze strony oferenta (w tym wkład własny finansowy lub pozyskany z innych źródeł, wkład osobowy w postaci pracy wolontariuszy czy pracy społecznej członków, wkład rzeczowy):	0-10	
5a	- wkład własny równy wymaganemu w ogłoszeniu o konkursie,	0	
5b	- wkład własny wyższy od wymaganego w konkursie o 0,01- 5,99 pkt proc.,	3	
5c	- wkład własny wyższy od wymaganego w konkursie o 6 – 10 pkt proc.,	6	
5d	- wkład własny wyższy od wymaganego w konkursie o więcej niż 10,01 pkt proc.	10	
Razem		Max 80 pkt	
6	Znaczenie projektu dla rozwoju kultury regionu i budowania tożsamości regionalnej	0-10	
7	Innowacyjność i oryginalność projektu	0-10	
Razem		Max 100 pkt	

<p>.....</p> <p>Data i podpis</p>
