



Łódzkie GO

Promocja gospodarcza
województwa łódzkiego

o projekcie

Wizja, partner, rynek

W ciągu najbliższych dwóch lat, promocja gospodarcza regionu to między innymi realizacja projektów, których głównym celem będzie internacjonalizacja małych i średnich firm z regionu łódzkiego.

Przewidziano udział w imprezach targowych oraz misjach gospodarczych do takich państw jak: Niemcy, Chiny, Francja, Szwajcaria i USA, w tym szkolenia, warsztaty i spotkania informacyjne w celu przygotowania przedsiębiorców z regionu łódzkiego do ekspansji na wybrane rynki zagraniczne.

Promocja gospodarcza to zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej regionu, w szczególności dla branż kluczowych w województwie łódzkim, określonych w Regionalnej Strategii Innowacji LORIS 2030: medycyna, farmacja, kosmetyki, energetyka, nowoczesny przemysł włókienniczy i mody (w tym wzornictwo), zaawansowane materiały budowlane, innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze, informatyka i telekomunikacja. Przede wszystkim jednak chodzi o internacjonalizację małych i średnich przedsiębiorstw poprzez zdobycie lub poszerzenie kontaktów zagranicznych.

Promocja gospodarcza obejmie

5

PAŃSTW



działania
promocyjne



spotkania
i rozmowy B2B



poszerzenie rynków
eksportowych

14

WYDARZEŃ



pozyskanie
partnerów zagranicznych



utrwalenie pozytywnego
wizerunku regionu

55

PRZEDSIĘBIORSTW
UZYSKA WSPARCIE

wydarzenia

IV kwartał 2017

**Forum Biznesu i Współpracy
Technologicznej UE – Chiny**
CHENGDU

Misja gospodarcza
Województwa Łódzkiego
do Chin

7–11.10.2017 / 2018

Targi rolno-spożywcze
Anuga / KOLONIA

Misja gospodarcza
branży rolniczej,
owocowo-warzywnej
i przetwórczej



4–6.10.2017

Targi Expo Real
MONACHIUM

27.04–8.05.2017

Targi Concours Lepine
PARYŻ

8–10.02.2017

Targi Fruit Logistica
BERLIN

Misja gospodarcza
branży rolniczej,
owocowo-warzywnej
i przetwórczej

29.03 – 2.04.2017

Targi Geneva Inventions
GENEWA



II kwartał 2017

I kwartał 2018

Chiny Zachodnie
CHENGDU

Promocja produktów
spożywczych
z województwa łódzkiego

13–15.06.2017

Targi Inpex Invention Show
PITTSBURGH

20–24.03.2017 / 2018

**Targi branży informatycznej
i telekomunikacyjnej CeBit**
HANNOWER

Promocja branży IT

o projekcie



Czas trwania projektu

2016-2018



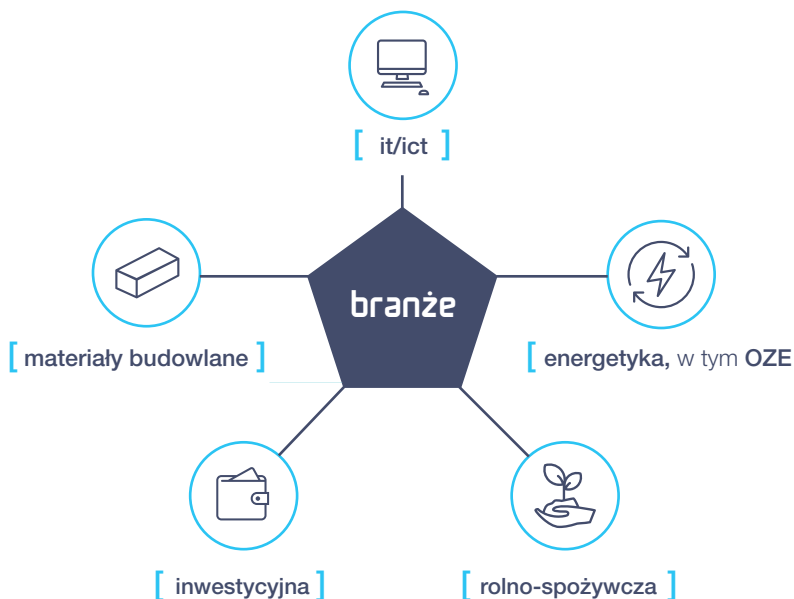
Planowane przedsięwzięcia

Misje, targi, spotkania z przedsiębiorcami



Kto może skorzystać?

Przedsiębiorstwa Sektora MŚP



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Udział przedsiębiorstw finansowany w ramach projektu „Promocja gospodarcza Województwa Łódzkiego poprzez organizację i udział w zagranicznych targach i misjach gospodarczych”