



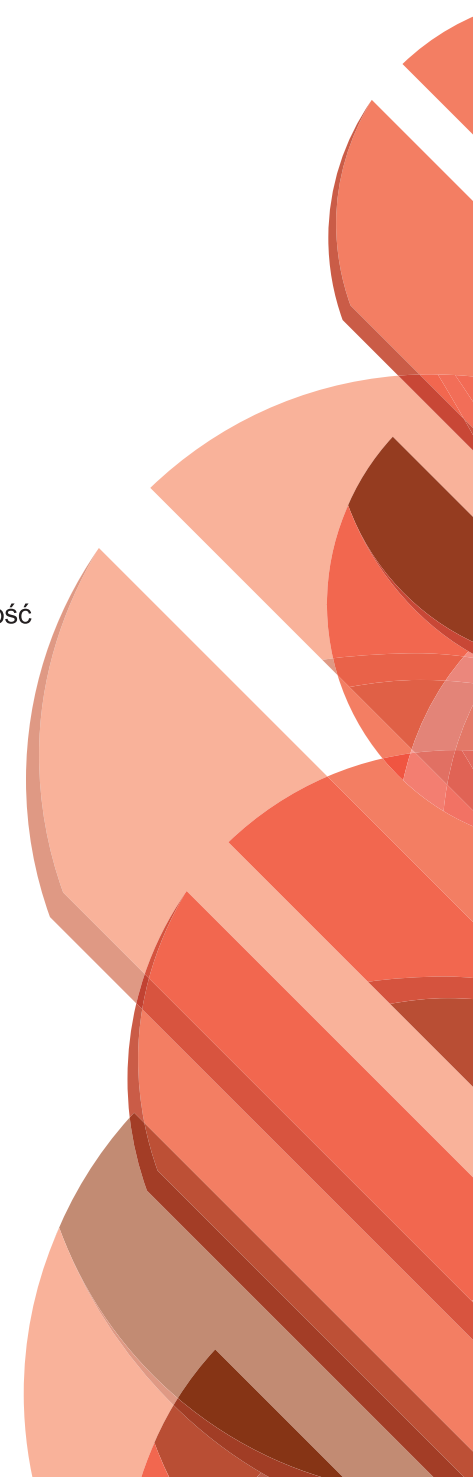
INNOMOT

	Modele biznesowe	Struktura organizacyjna	Narzędzia marketingowe	Innowacje społeczne	Innowacje usług
Sfera odkryć – Innowacyjny start-up z zakresu usług biznesowych, MEATH, IRLANDIA	•	•	•		•
Innowacyjna platforma oparta na chmurze z zakresu badań i analizy dotyczącej marketingu w ramach klastra centrum ekspertów z zakresu praktycznych kompetencji (EHAC), RAPIV, BELGIA	•		•		
Dotacja dla przedsiębiorców „Moderna”, CEIN, HISZPANIA	•	•	•	•	•
Comercios a mano/„Sklepy w zasięgu ręki”, CEIN, HISZPANIA	•	•	•	•	•
Portal projektowania stron IMPIVAadisseny, IMPIVA, HISZPANIA		•			•
Region Emilia-Romagna: Wspieranie projektów i usług innowacyjności organizacyjnej, ERVET, WŁOCHY	•	•	•		•
Tymczasowy manager w małych i średnich przedsiębiorstwach: przykład Premio Srl, ERVET, WŁOCHY	•	•	•		
Alunetwork, ERVET, WŁOCHY	•	•	•	•	•
Distretti 2, ERVET, WŁOCHY	•			•	
Innowacyjny szpital Horsens, CDR, DANIA	•	•			•
Innowacja Żywność Przyszłości, CDR, DANIA	•	•	•		•
Cradle to Cradle (C2C), CDR, DANIA	•				•
Klub +xti (+xTy), CEIN, HISZPANIA		•	•		•
Generator współpracujących przedsiębiorstw (REPLIC), NFID, FRANCJA	•	•	•	•	•
Impresa Etica, ERVET, WŁOCHY	•			•	
The Packaging Arena, WEST SWEDEN, SZWECJA	•	•	•		•
Model A, WEST SWEDEN, SZWECJA	•		•		•
Skrót do nowej wiedzy, CDR, DANIA	•	•	•		•
Asystent innowacji, REGION ŁÓDZKI, POLSKA	•				•
Bliżej biznesu – nowy model dla zarządzania uniwersyteckimi prawami własności intelektualnej, REGION ŁÓDZKI, POLSKA	•	•	•		•
Technologiczny Inkubator Łódzki , REGION ŁÓDZKI, POLSKA		•		•	
Program miękkiego wsparcia, MEATH, IRLANDIA	•	•	•		•
Program przyspieszający rozwój kierownictwa – MEATH, IRLANDIA	•	•	•		•
Partnerstwo uniwersytetu oraz małych i średnich przedsiębiorstw w zakresie zasobów w trybie online i szkolenia (SUPORT), MEATH, IRLANDIA	•	•			•
Kreatywny trener, RAPIV, BELGIA		•	•		•
Burza mózgów, CEIN, HISZPANIA					•
Zindywidualizowana analiza, CEIN, HISZPANIA	•	•	•		•
Szkoła dla managerów – miejsce spotkań, CEIN, HISZPANIA					•
Servicio Gabinete Técnico Comercial/ „Techniczne usługi handlowe”, CEIN, HISZPANIA		•	•	•	•
Program Innocamaras, IMPIVA, HISZPANIA	•	•	•		
Kupon na zarządzanie, IMPIVA, HISZPANIA	•	•	•		•
Program wielostronnych zakupów, IMPIVA, HISZPANIA	•	•	•	•	•
Fundusz Venture Capital “INGENIUM II”, ERVET, WŁOCHY	•	•	•		•
Bioenergia dla regionu - program koncentrujący się na rozwoju studentów studiów doktoranckich, REGION ŁÓDZKI, POLSKA		•	•	•	•

Wszystkie z powyższych dobrych praktyk są przedstawione na stronie projektu InnoMot: www.innomot.net

Pozatechnologiczne innowacje stanowiące czynnik zwiększający konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw

partnerstwo



Zbiór dobrych praktyk

W ciągu 2012 r. zakończono proces identyfikacji dobrych praktyk w Regionach oraz dokonano wyboru i opisano 33 dobre praktyki. Wszystkie z nich zostały przedstawione na stronie projektu InnoMot.

Dobre praktyki zostały poddane ocenie, a Regiony przeprowadziły proces wyboru co najmniej jednej dobrej praktyki z innych regionów, którą następnie wdrożą.



Konferencja w Walencji

Konferencja w Walencji skoncentrowała się na „Pozatechnologicznych innowacjach, stanowiących czynnik zwiększający konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw”. Na konferencji poruszono trzy tematy: nowe podejścia wspierające pozatechnologiczne innowacje w małych i średnich przedsiębiorstwach, innowacje społeczne i pomiary, oraz wpływ na innowacje w zakresie usług.

W ramach każdego z tematów stosowny mówca wygłosił kluczową przemowę: Erik Sundström z Ośrodka Badań nad Usługami z Uniwersytetu w Karlstad mówił o „Stymulowaniu pozatechnologicznych innowacji - korzystając z ram polityki dotyczącej innowacji usług”, Jo Casebourne pełniąc funkcję dyrektora ds. innowacji publicznych i społecznych w NESTA w Wielkiej Brytanii mówiła „W jaki sposób innowacje społeczne mogą pomóc w pokonaniu poważnych wyzwań gospodarczych i społecznych w Europie”, a Francisco Loras z TeleRegions Net mówił o „Mierzeniu wpływu innowacji w zakresie usług”.

Międzyregionalne warsztaty i wyjazdy studyjne

Począwszy od czerwca 2013 r. zorganizowano warsztaty międzyregionalne w każdym z regionów w celu przedstawienia innym partnerom wszystkich dobrych praktyk w danym regionie. Oprócz tego zaplanowano wizyty studyjne w każdym regionie, co umożliwiło partnerom uzyskanie dogłębnej wiedzy na temat dobrych praktyk, które ich interesowały. Po uzyskaniu tej wiedzy partnerzy będą dobrze poinformowani i dzięki temu będą mogli podjąć decyzję na temat tego, które dobre praktyki należy przenieść i wdrożyć.

W ramach wszystkich tematów zaprezentowano doświadczenia uczestników, a następnie doszło do ożywionej dyskusji.

Aarhus	11 – 12 czerwca
Walencja	25 – 26 września
Pampeluna	1 – 2 października
Bolonia	15 – 16 października
Lille	24 – 25 października
Łódź	5 listopada
Meath	14 – 15 listopada
Warna	21 – 22 listopada
Varmland	27 – 28 listopada