

## Kryteria rekrutacji

- I. Kryteria Formalne  
 II. Kryteria merytoryczne

I. Kryteria Formalne			
	Kryteria	Dokument źródłowy	Ocena
1.	Wnioskodawca posiada siedzibę i prowadzi działalność na terenie województwa łódzkiego	Odpis z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) wydane nie później niż na 6 miesięcy przed terminem składania Wniosku, (oryginał bądź kopia poświadczona „za zgodność z oryginałem”) lub wydruk ze strony internetowej.	TAK/NIE
2.	Wnioskodawca prowadzi mikro, małe lub średnie przedsiębiorstwo	Informacja wskazana w Formularzu zgłoszeniowym	TAK/NIE
3.	Wnioskodawca posiada zakres działalności gospodarczej zgodny z tematyką wydarzenia	Odpis z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej(CEIDG) wydane nie później niż na 6 miesięcy przed terminem składania Wniosku, (oryginał bądź kopia poświadczona „za zgodność z oryginałem”) lub wydruk ze strony internetowej.	TAK /NIE

<b>II. Kryteria merytoryczne</b>			
	<b>Kryterium</b>	<b>Opis</b>	<b>Ocena</b>
1.	Charakter działalności firmy	Firma produkcyjna/usługodawca usług własnych – 5 pkt Dystrybutor / usługodawca usług cudzych – 0 pkt	0-5 pkt
2.	Produkty firmy	Firma posiada produkty z branży Nowoczesny Przemysł Włókienniczy i Mody (w tym wzornictwo) na terenie Województwa Łódzkiego: 1 produkt – 2 pkt 2 produkty i więcej - 5 pkt.	2-5 pkt
3.	Czy firma posiada doświadczenie w zakresie udziału w targach branżowych na arenie krajowej, w ciągu ostatnich 3 lat?	doświadczenie w więcej niż dwóch wyjazdach – 3 pkt, doświadczenie w dwóch wyjazdach – 2 pkt, doświadczenie w jednym wyjeździe – 1 pkt, brak doświadczenia w danym zakresie – 0 pkt.	0-3 pkt
4.	Czy firma posiada działającą stronę internetową?	TAK – 1 pkt NIE – 0 pkt	0-1 pkt
5	Czy firma posiada materiały informacyjne?	TAK – 1 pkt NIE – 0 pkt	0-1 pkt
<b>Suma</b>			