

**Umowa nr ..... (projekt)**

Zawarta w dniu ..... 2018 r. w Łodzi, pomiędzy:

Województwem Łódzkim z siedzibą w Łodzi przy al. Piłsudskiego 8, 90- 051 Łódź, w imieniu którego działa Zarząd Województwa Łódzkiego, reprezentowany przez:

Ewę Florczyk – Dyrektor Departamentu ds. Przedsiębiorczości

na podstawie Uchwały Nr 926/17 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 11 lipca 2017 r. w sprawie udzielenia upoważnienia, ze zmianami, oraz Uchwały Nr 728/18 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 22.05.2018 r. w sprawie udzielenia upoważnienia do wydawania zaświadczeń o pomocy de minimis.

zwanym dalej Zamawiającym

a

.....z siedzibą w ..... ul. ....  
wpisanym do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy  
w..... pod numerem KRS .....,  
NIP....., REGON ....., reprezentowanym/reprezentowaną  
przez:

1. ....,
2. ....

zwanego dalej „Uczestnikiem” lub Przedsiębiorcą

zwanymi dalej wspólnie "Stronami",

o następującej treści:

Dofinansowanie udziału w targach, będących przedmiotem niniejszej umowy, jest udzielane ze środków budżetu Województwa Łódzkiego, w ramach zadania: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości w regionie.

**§1**

1. Przedmiotem umowy jest udzielenie przez Województwo Łódzkie Uczestnikowi dofinansowania udziału w **Targach Fashion Meeting POP UP STORE** w terminie **1-2 grudnia 2018 r., w Hali IASE we Wrocławiu**, zwanych dalej „Wyjazdem”, o szacunkowej wartości całkowitej dla 1 Uczestnika w wysokości ..... PLN brutto (słownie:.....).
2. Dzień zawarcia Umowy o dofinansowanie jest dniem udzielenia pomocy de minimis. Na potwierdzenie wysokości udzielonej pomocy de minimis Uczestnik Wyjazdu otrzymuje Zaświadczenie o pomocy de minimis zgodne z wzorem stanowiącym **Załącznik nr 2** do Regulaminu uczestnictwa przedsiębiorców sektora MŚP z województwa łódzkiego w **Targach Fashion Meeting POP UP STORE** w terminie **1-2 grudnia 2018 r.**
3. W ramach dofinansowania Uczestnika, stanowiącego pomoc de minimis, Województwo Łódzkie pokryje koszty uczestnictwa przedsiębiorcy w Wyjeździe, takie jak:

- a) koszty zamieszczenia informacji o Województwie Łódzkim oraz Przedsiębiorcach na oficjalnych profilach Organizatora Targów w mediach społecznościowych;
  - b) koszty zamieszczenia informacji o Województwie Łódzkim i Przedsiębiorcach we wszystkich informacjach prasowych wykupionych przez Organizatora Targów;
  - c) koszty zamieszczenia logotypu Zamawiającego oraz projektantów biorących udział w targach Fashion Meeting POP UP STORE w ramach stoiska Województwa Łódzkiego na wszystkich nośnikach promocyjnych w wersji elektronicznej zapewnionych przez Organizatora targów (np. zaproszenia elektroniczne);
  - d) koszty zakupu powierzchni wystawienniczej **min. 20 m<sup>2</sup> (ok. 4 m<sup>2</sup> na jednego przedsiębiorcę** w ramach wspólnego stoiska Województwa Łódzkiego);
  - e) koszty wyposażenia wspólnego stoiska Województwa Łódzkiego przypadające proporcjonalnie na jednego Przedsiębiorcę;
  - f) koszty opłat wstępu na targi;
  - g) koszt zapewnienia parkingu dla wystawców prezentujących się na stoisku Województwa Łódzkiego przez dwa dni (1-2 grudnia 2018 r.).
4. Ubezpieczenie zdrowotne i NNW, diety pobytowe, wyżywienie, zakwaterowanie oraz ewentualne inne koszty dodatkowe związane z uczestnictwem w Wyjeździe Uczestnik pokrywa we własnym zakresie.

## § 2

1. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Wyjazdu i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień oraz do pełnego udziału we wszystkich wydarzeniach organizowanych w ramach Wyjazdu.
2. Uczestnik oświadcza, że:
  - a) jest zarejestrowany w odpowiednim rejestrze i prowadzi działalność na terenie Województwa Łódzkiego,
  - b) złożył formularz dotyczący otrzymanej pomocy de minimis, stanowiący **Załącznik nr 3** do Regulaminu, a udzielona mu pomoc de minimis w danym roku, w którym została przyznana i w dwóch poprzednich latach kalendarzowych, nie przekroczyła równowartości 200 000 EUR),

## § 3

1. W przypadku, gdy realizacja Wyjazdu nie będzie możliwa z przyczyn niezależnych od Województwa Łódzkiego, Województwo Łódzkie jest uprawnione do rozwiązania z Uczestnikiem umowy o dofinansowanie udziału w Wyjeździe ze skutkiem natychmiastowym, przy czym Województwo Łódzkie nie ponosi z tego tytułu żadnej odpowiedzialności.
2. Uczestnik Wyjazdu zobowiązuje się do pełnego uczestnictwa w przygotowanym przez Województwo Łódzkie programie Wyjazdu oraz zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu oraz postanowień niniejszej umowy.
3. Województwo Łódzkie nie ponosi odpowiedzialności za działania organów władz miejscowych, które skutkują wykluczeniem uczestników z udziału w Wyjeździe.
4. Województwo Łódzkie nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) bezpieczeństwo Uczestników Wyjazdu w trakcie jego trwania;

- b) szkody poniesione przez Uczestników z tytułu utraty majątku spowodowanego w ramach Wyjazdu przez Uczestnika Wyjazdu;
  - c) inne szkody lub straty (w tym bez ograniczeń za utratę wartości bądź zysków, straty tytułem przerw w pracy, utraty danych, awarii systemu komputerowego, inne szkody handlowe).
5. W przypadku zdarzeń nieprzewidzianych w Regulaminie uczestnictwa decydujące znaczenie ma decyzja Województwa Łódzkiego (osoby reprezentującej).
  6. Uczestnik oświadcza, że akceptuje prawo Województwa Łódzkiego do sporządzenia projektu wspólnego stoiska przedsiębiorców sektora MŚP z województwa łódzkiego na oraz przydzielenia miejsc na ekspozycję produktów poszczególnych Uczestników na tym stoisku, a także fakt, że przydzielone przez Województwo Łódzkie miejsce nie podlega zmianie i wyjątkom od tej zasady, chyba że jest to konieczne z powodów architektonicznych związanych z zabudową stoiska. Biorąc pod uwagę to, że Województwo Łódzkie dokłada wszelkich starań, aby w miarę możliwości zdeterminowanych usytuowaniem stoiska, wszyscy Uczestnicy mieli zapewnione możliwie jednakowe warunki promocji swoich produktów. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Województwa Łódzkiego względem usytuowania swojej ekspozycji w obrębie wspólnego stoiska Województwa Łódzkiego.
  7. W trakcie trwania Wyjazdu mogą być robione zdjęcia i nagrania. Nagrania i zdjęcia ukazujące logotypy, znaki handlowe uczestników Wyjazdu mogą być używane w celu promocji wydarzenia w różnych mediach (dokumenty, telewizja, Internet itp.) Uczestnik Wyjazdu wyraża zgodę na publikowanie przez Województwo Łódzkie artykułów prasowych, zdjęć, informacji o produktach oraz broszur zawierających firmę, logotypy, znaki handlowe, towarowe Uczestników przed, w trakcie i po wydarzeniu, jeżeli działania te mają na celu promocję Wyjazdu i/lub jego uczestnika.
  8. Uczestnik Wyjazdu oświadcza, że wszystkie elementy graficzne, treści, projekty oraz zdjęcia przekazane przez Uczestnika Województwu na potrzeby uczestnictwa w Wyjeździe:
    - a) stanowią materiał oryginalny, do którego uczestnikowi przysługują prawa autorskie w zakresie umożliwiającym wykorzystanie co najmniej dla celów określonych w Regulaminie,
    - b) są opłacone przez Uczestnika Wyjazdu,
    - c) nie stanowią podstawy do pociągnięcia do odpowiedzialności tytułem naruszenia praw autorskich.

#### **§ 4**

Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

#### **§ 5**

1. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego,
2. Spory wynikłe w toku realizacji umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Województwa Łódzkiego.

## § 6

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, z czego dwa egzemplarze są dla Województwa Łódzkiego, jeden zaś dla Uczestnika Wyjazdu.

**Uczestnik**

**Zamawiający**