

KRYTERIA FORMALNE

Kryterium formalne	Ocena
Wielkość przedsiębiorstwa	tak – małe, mikro i średnie, nie – duże.
Siedziba firmy, filii lub oddziału	tak – woj. łódzkie, nie – poza woj. łódzkim.
Profil działalności firmy	tak – zgodny z tematyką organizowanego Wyjazdu, nie – niezgodny z tematyką organizowanego Wyjazdu.
Produkt spożywczy/maszyna dla sektora spożywczego na terenie Województwa Łódzkiego	tak – firma posiada minimum 1 produkt spożywczy/maszyny dla sektora spożywczego nie – firma nie posiada produktu spożywczego/maszyny dla sektora spożywczego

Jeżeli przedsiębiorca nie spełnia przynajmniej jednego z Kryteriów Formalnych Uczestnictwa należy zakończyć rekrutację.

KRYTERIA RANKINGOWE

Kryterium rankingowe	Punktacja	Punkt formularza
Wielkość przedsiębiorstwa.	15 pkt – małe, 7 pkt – mikro i średnie.	4
Charakter działalności.	Firma produkcyjna/usługodawca usług własnych – 10 pkt Dystrybutor / usługodawca usług cudzych – 0 pkt. Firma posiada produkt ekologiczny (spożywczy, rolniczy, kosmetyczny) na terenie Województwa Łódzkiego: ✓ 1 produkt – 5 pkt ✓ 2 produkty i więcej 10 pkt.	4b
Certyfikaty dotyczące firmy: a) certyfikaty w zakresie produkcji ekologicznej, b) certyfikaty eksportowe (certyfikaty, świadectwa i atesty wyrobu wymagane w obrocie towarami na rynkach zagranicznych/danego kraju, c) certyfikaty jakości (ISO, produktów itp.). Proszę wymienić jakie oraz załączyć kopie.	5 pkt - powyżej 3 certyfikatów i zaświadczeń, 1 pkt – poniżej 3 certyfikatów i zaświadczeń, 0 pkt – brak certyfikatów i zaświadczeń.	5
Strona www/profesjonalne materiały informacyjno-promocyjne zawierające ofertę przedsiębiorcy w wersji papierowej lub elektronicznej.	7 pkt – posiadanie materiałów/strony www firmy w języku polskim i angielskim i języku kraju docelowego wyjazdu i innych, 4 pkt – posiadanie materiałów/strony www firmy w języku polskim i angielskim, 1 pkt – prezentacja pełnej oferty firmy w języku polskim, 0 pkt – brak kompletnej oferty firmy.	6
Przedsiębiorca posiada doświadczenie w zakresie działań promocyjno-informacyjnych (w ciągu ostatnich 2 lat) ukierunkowanych na zdobywanie nowych zagranicznych kontraktów handlowych (udział w zagranicznych targach i podobnych wydarzeniach tematycznych, udział w targach międzynarodowych w kraju).	7 pkt – doświadczenie w więcej niż dwóch wyjazdach, 5 pkt – doświadczenie w dwóch wyjazdach, 1 pkt – doświadczenie w jednym wyjeździe, 0 pkt – brak doświadczenia w danym zakresie.	7
Suma	54 pkt	

