

# WSPARCIE PRZEDSIĘBIORCÓW W ROZWIĄZYWANIU PROBLEMÓW BIZNESOWYCH

WARTOŚCIOWY PRACOWNIK, OPOWIEMY JAK GO ZNALEŹĆ!

NA PRZYKŁADACH SUKCESU ZNANYCH POLSKICH MAREK  
**KAZAR, CATERINA, MORATEX.**

W wydarzeniu udział wezmą m.in. specjaliści z Urzędu Marszałkowskiego, wybitna projektantka marki Kazar - Natalia Skrzypska, prof. Irmina Aksamitowska-Szadkowska z Akademii Sztuk Pięknych, Prezes Instytutu Technologii i Bezpieczeństwa marki Moratex, zostaną poruszone tematy dotyczące modeli biznesowych na podstawie znanych marek, oraz doradztwa zawodowego.

## PROGRAM WYDARZENIA

6 października, godzina 9<sup>00</sup> – 13<sup>10</sup>

### Miejsce wydarzenia:

BRUKOWA BUSINESS CENTER, UL BRUKOWA 12, ŁÓDŹ.

9<sup>00</sup> – Rozpoczęcie imprezy.

9<sup>00</sup> – **Katarzyna Grzybowska,**  
Inspektor ds. Promocji i innowacyjności, Urząd Marszałkowski.

„Mechanizmy wsparcia branży Nowoczesny Przemysł Włókienniczy i Mody (w tym wzornictwo), realizowane przez Urząd Marszałkowski.”  
Czas trwania (30 minut)

9<sup>30</sup> – **Małgorzata Sienna,**  
Ośrodek Doradztwa Zawodowego ŁCDNiKP.

„Jak pozyskać wartościowego pracownika - współpraca biznesu z edukacją.”  
Czas trwania (30 minut)

10<sup>00</sup> – przerwa kawowa- ciastkowa (15 minut)

10<sup>15</sup> – **prof. Irmina Aksamitowska-Szadkowska,**  
Profesor Akademii Sztuk Pięknych.

„Korelacja mody i marketingu.”  
Czas trwania (30 minut)

10<sup>45</sup> – **Natalia Skrzypska,**  
Dyrektor Kolekcji Marki Kazar.

„Trendy w branży obuwniczej, gdzie szukać, skąd czerpać inspiracje.  
Projektant, charakterystyka zawodu.”  
Czas trwania (30 minut)

11<sup>15</sup> – Pokaz najnowszego oprogramowania dla projektantów (odzież, obuwie)  
Szansa „Cad Cam ZWCAD2018”  
Czas trwania (20 minut)

11<sup>35</sup> – **Krzysztof Błaszczak,**  
Dyrektor Powiatowy Urząd Pracy.

„Aktywne formy aktywizacji w Urzędzie Pracy. Jak podnosić kwalifikacje,  
środki na zatrudnienie bezrobotnych.”  
Czas trwania (15 minut)

11<sup>50</sup> – przerwa kawowa- ciastkowa (10 minut)

12<sup>00</sup> – **Małgorzata Bulikowska,**  
Dyrektor Tworzenia Kolekcji odzieżowej Marki Caterina.

„Budowanie kolekcji w marce Caterina, wpływ kształtowania kolekcji na osiąganą sprzedaż.”  
Czas trwania (35 minut)

12<sup>35</sup> – **Marcin H. Struszczyk,**  
Moratex Dyrektor Instytutu Badawczego.

„Tekstyli w obszarze bezpieczeństwa państwa, rzeczywistość a moda.”  
Czas trwania (30 minut)

13<sup>05</sup> – Mentoring, sesje indywidualne z wykładowcami, wymiana kontaktów biznesowych.

13<sup>10</sup> – Lunch – zakończenie imprezy.

WYDARZENIE WSPÓLORGANIZOWANE JEST ZE ŚRODKÓW UNIJNYCH



WYSTAWCY:



PATRONAT:



PATRONATY MEDIALNE:



Kazar®

Caterina®

# WSPARCIE PRZEDSIĘBIORCÓW W ROZWIĄZYWANIU PROBLEMÓW BIZNESOWYCH

WARTOŚCIOWY PRACOWNIK, OPOWIEMY JAK GO ZNALEŹĆ!

NA PRZYKŁADACH SUKCESU ZNANYCH POLSKICH MAREK  
**KAZAR, CATERINA, MORATEX**

**6 - 7 PAŹDZIERNIKA**  
**GODZINA 9<sup>00</sup> - 13<sup>10</sup>**