

### ZGŁOSZENIE UDZIAŁU - UMOWA

podstawą przyjęcia zgłoszenia jest przesłanie oryginału podpisanego formularza ZGŁOSZENIA UDZIAŁU – UMOWY oraz podpisanych formularzy A - D pocztą tradycyjną lub faxem, mailem

KIEROWNIK PROJEKTU **Agnieszka Ławniczak-Janecek**, tel. (42) 632-69-86 ; tel. kom. 534 747 213; e-mail: [a.lawniczak-janecek@targi.lodz.pl](mailto:a.lawniczak-janecek@targi.lodz.pl)

Zgłoszenie udziału - UMOWA zawarta w dniu \_\_\_\_\_ pomiędzy Międzynarodowymi Targami Łódzkimi Spółką Targową, Spółką z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. ks. Skorupki 21, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000411216 w XX Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Łodzi - Śródmieście, o kapitale zakładowym 4.856.900,00 PLN w całości wniesionym, zwanej dalej MTŁ, a firmą

WYSTAWCA - PEŁNA NAZWA FIRMY			
ULICA	KOD	MIASTO	PAŃSTWO
NIP	REGON		
E-MAIL	TELEFON	FAX	

zwanej dalej WYSTAWCA, reprezentowaną przez (osoba uprawniona do podpisania umowy):

IMIĘ I NAZWISKO	STANOWISKO
adres do korespondencji (jeśli inny niż powyżej)	

osoba upoważniona do rozmów związanych z uczestnictwem w targach

IMIĘ I NAZWISKO	STANOWISKO	
E-MAIL	TELEFON	FAX

PRZEDMIOTEM UMOWY JEST UDZIAŁ W ŁÓDZKICH REGIONALNYCH TARGACH PRACY, które odbędą się w dniach 23- 24.11.2016 r. w Łodzi.

PŁATNIK * - PEŁNA NAZWA			
ULICA	KOD	MIASTO	PAŃSTWO
NIP	REGON		

\*wypełnić w przypadku jeżeli należność za udział w targach płaci inna firma niż wystawca

WYLICZENIE NALEŻNOŚCI ZA UDZIAŁ W TARGACH		TERMINY PŁATNOŚCI:
Kwota netto z formularza A		a) dokonanie wpłaty zaliczki za najem powierzchni w wysokości 55% należności do dnia <b>20.10.2016 r.</b> ,
Kwota netto z formularza B		b) dokonanie wpłaty pozostałej należności do dnia <b>7.11.2016 r.</b>
Kwota netto z formularza C		c) dokonanie opłaty za pozostałe prace i usługi zlecone Organizatorowi w ciągu 7 dni od dnia otrzymania faktury.
Kwota netto z formularza D		<b>WPŁATY NALEŻY DOKONAĆ NA KONTO: 90 1240 3073 1111 0010 4407 1526, Bank PeKaO S.A. ul. Grzybowska 53/57, 00-950 Warszawa</b>
<b>RAZEM NETTO</b>		<b>RABATY:</b>
<b>VAT 23%</b>		5% - w przypadku stoiska o powierzchni większej niż 30 m <sup>2</sup>
<b>RAZEM BRUTTO DO ZAPŁATY</b>		Rabaty są naliczane od ceny powierzchni niezabudowanej.

- Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 20.12.2012r.( Dz.U.2012.1528) w sprawie przesyłania faktur w formie elektronicznej, zasad ich przechowywania oraz trybu udostępniania organowi podatkowemu lub organowi kontroli skarbowej, oświadczam, że wyrażam zgodę na wystawianie przez Międzynarodowe Targi Łódzkie Spółką Targową sp. z o.o. oraz przesyłanie mi faktur drogą elektroniczną na adres e-mail osoby upoważnionej do rozmów związanych z uczestnictwem w targach jednocześnie zapewniając o nieingerowaniu w ich treść.
- Wyrażam zgodę na zamieszczenie danych osobowych i firmowych w bazie danych i w planie targowym oraz innych wydawnictwach targowych.
- Podaję swoje dane osobowe na zasadzie dobrowolności i wyrażam zgodę na ich przetwarzanie w celach marketingowych przez administratora zbioru MTŁ Spółką Targową Sp. z o.o., ul. Ks. Skorupki 21, 90-532 Łódź i udostępnienie tych danych osobowych do przetwarzania firmom współpracującym z MTŁ Spółką Targową Sp. z o.o. (ustawa o ochronie danych osobowych Dz. U. 2002 nr.101 poz.926). Wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich oraz możliwość ich poprawiania. Zgadzam się na otrzymywanie informacji handlowej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2013 poz. 1422).
- Zgodnie z zapisami Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), jako Wystawca **Łódzkich Regionalnych Targów Pracy 2016**, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalenie, wykorzystanie i powielanie zdjęć oraz nagrań video wykonanych w trakcie trwania targów, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, wyłącznie w celu promocji MTŁ ST Sp. z o.o.
- Oświadczam, że wyrażenie zgody jest równoznaczne z wykorzystaniem zdjęć i nagrań z wizerunkiem mojego stoiska i z wizerunkiem pracowników mojej firmy w materiałach promocyjnych MTŁ Spółką Targową Sp. z o.o. publikowanych na stronach internetowych jak i również poprzez ogólnodostępne środki masowego przekazu.
- Oświadczam, że zapoznaliśmy się z Postanowieniami **Łódzkich Regionalnych Targów Pracy 2016**, Przepisami Technicznymi, Przeciwpowozarowymi i BHP oraz Regulaminem dla Uczestników Targów organizowanych przez MTŁ Spółką Targową Sp. z o.o. (dostępne na stronie internetowej [www.targi.lodz.pl](http://www.targi.lodz.pl)) i wyrażam zgodę na traktowanie ich wraz ze wszystkimi wypełnionymi punktami ZGŁOSZENIA UDZIAŁU-UMOWY oraz ZAMÓWIENI (Formularze A-D) jako postanowień umowy i zobowiązujemy się do ich ścisłego przestrzegania.

miejsce, data i pieczęć firmy-wystawcy	Czytelny podpis osoby uprawnionej do reprezentowania <b>wystawcy</b> na podstawie wpisu do rejestru KRS lub CEIDG
miejsce, data i pieczęć <b>płatnika*</b>	Czytelny podpis osoby uprawnionej do reprezentowania <b>płatnika*</b> na podstawie wpisu do rejestru KRS lub CEIDG

# ZAMÓWIENIE POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ

podstawą przyjęcia zgłoszenia jest przesłanie oryginału podpisanego formularza pocztą tradycyjną lub faxem, mailem

KIEROWNIK  
PROJEKTU

Agnieszka Ławniczak-Janeczek, tel. (42) 632-69-86 ; tel. kom. 534 747 213; e-mail: [a.lawniczak-janeczek@targi.lodz.pl](mailto:a.lawniczak-janeczek@targi.lodz.pl)

NAZWA FIRMY

ADRES

OSOBA  
ODPOWIEDZIALNA

TELEFON

E-MAIL

## I. ZAMÓWIENIE POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ (minimalna powierzchnia 6 m<sup>2</sup>)

Lp.		liczba	cena netto	Wartość netto
1.	POWIERZCHNIA BEZ ZABUDOWY I WYPOSAŻENIA - m <sup>2</sup>		200,00 zł	
2.	Układ powierzchni wystawienniczej dot. poz. 1	szerokość w m	głębokość w m (min. 2 m)	
3.	STOISKO Z ZABUDOWĄ MODUŁOWĄ			
a.	Stoisko modułowe 6 m <sup>2</sup>		wyposażenie stoiska: 2 punkty świetlne, 1 lada z półką, 2 krzesła, 1 stolik drewniany, 1 gniazdo elektryczne 230V–2kW, 6 m <sup>2</sup> wykładziny grafitowej	1710,00 zł
b.	Stoisko modułowe 9 m <sup>2</sup>		wyposażenie stoiska: 3 punkty świetlne, 1 lada z półką, 3 krzesła, 1 stolik drewniany, 1 gniazdo elektryczne 230V–2kW, 9 m <sup>2</sup> wykładziny grafitowej	2520,00 zł
c.	Stoisko modułowe 12 m <sup>2</sup>		wyposażenie stoiska: 3 punkty świetlne, 1 lada z półką, 4 krzesła, 1 stolik drewniany, 1 kotara, 1 gniazdo elektryczne 230V–2kW, 12 m <sup>2</sup> wykładziny grafitowej	3300,00 zł
d.	Stoisko modułowe 15 m <sup>2</sup>		wyposażenie stoiska: 4 punkty świetlne, 1 lada z półką, 5 krzeseł, 1 stolik drewniany, 1 kotara, 1 gniazdo elektryczne 230V–2kW, 15 m <sup>2</sup> wykładziny grafitowej	4050,00 zł
4.	DOPLATA ZA TYP STOISKA - zł/m <sup>2</sup>			
	Narożne ( minimalna wielkość 12 m <sup>2</sup> ) – stoisko z dwóch stron otwarte		8,00 zł	
	Frontowe ( minimalna wielkość 40 m <sup>2</sup> ) – stoisko w trzech stron otwarte		16,00 zł	
	Wyspowe ( minimalna wielkość 70 m <sup>2</sup> ) – stoisko z czterech stron otwarte		24,00 zł	

- UWAGA**
- Nie ma możliwości łączenia stoisk modułowych.
  - W przypadku zamówienia stoiska z zabudową modułową, pozycja 3 w punkcie I, i potrzebą zamówienia dodatkowych elementów wyposażenia prosimy o wypełnienie formularza B.
  - W przypadku równoczesnego zamawiania powierzchni bez zabudowy i powierzchni z zabudową modułową prosimy o kontakt z organizatorem.

## II. OBOWIĄZKOWA OPŁATA REJESTRACYJNA

1.	WYSTAWCA	TAK	200,00 zł
----	----------	-----	-----------

## III. ZGŁOSZENIE PODWYSTAWCY \* proszę wpisać nazwę firmy

1.		110,00 zł
2.		110,00 zł
3.		110,00 zł

## IV. ZAMÓWIENIE WYKONANIA FRYZU

	NAPIS NA FRYZIE (w standardzie do 20 znaków)		
		* proszę wpisać	
2.	DODATKOWE ZNAKI NA FRYZIE		40,00 zł
3.	DODATKOWY FRYZ		75,00 zł
4.	LOGOTYP NA FRYZIE - należy przesłać za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie <a href="http://www.targi.lodz.pl">www.targi.lodz.pl</a> w zakładce DLA WYSTAWCÓW		120,00 zł

### ŁĄCZNA KWOTA NETTO Z FORMULARZA A

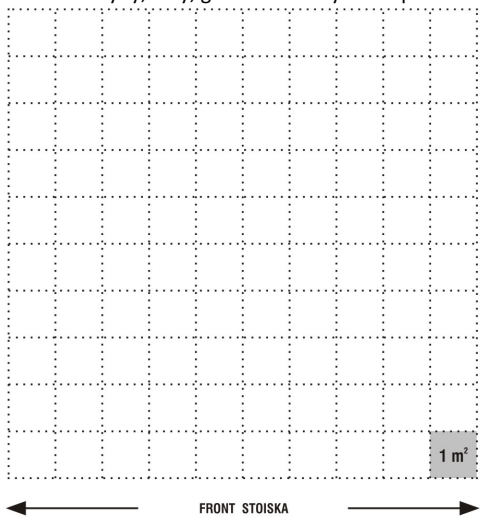
miejsce, data i pieczęć firmy	Czytelny podpis osoby uprawnionej do reprezentowania wystawcy na podstawie wpisu do rejestru KRS lub CEIDG
-------------------------------	--

## ZAMÓWIENIE WYPOSAŻENIA DODATKOWEGO

<b>NAZWA FIRMY</b>	<b>OSOBA ODPOWIEDZIALNA</b>
--------------------	-----------------------------

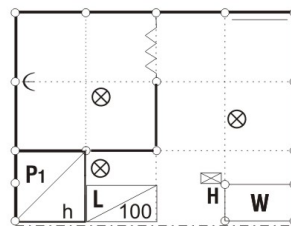
### ZAMAWIAMY ZABUDOWĘ STOISKA MODUŁOWEGO wg PONIŻSZEGO PROJEKTU

na zamieszczonej siatce prosimy zamieścić proponowany schemat stoiska: układ ścian (wydzielone zaplecze kuchenne; miejsce do rozmów) rozmieszczenie elementów wyposażenia dodatkowego typu: podesty, witryny, lady, gniazdo elektryczne itp.



### PRZYKŁAD ZABUDOWY STOISKA – OZNACZENIE ELEMENTÓW ZABUDOWY

stoisko 12m<sup>2</sup>



- ściana 1mb
- ściana 0,5mb
- ⊖ gniazdo elektryczne
- ⊗ punkt świetlny
- [R] regał
- ~ kotara
- ~ drzwi harmonijkowe
- półka
- fryz czotkowy
- [L<sub>100</sub>] lada z półką
- [P<sub>1</sub> h] podest ekspozycyjny 1x1m
- [P<sub>2</sub> h] podest ekspozycyjny 0,5x1m
- [G] gablota
- [W] witryna
- [H] halogen

Uwagi dotyczące projektu \_\_\_\_\_

### DODATKOWO ZAMAWIAM

Lp.	liczba	cena netto	wartość netto
1.		100,00 zł	
2.		75,00 zł	
3.		65,00 zł	
4.		65,00 zł	
5.		210,00 zł	
6.		180,00 zł	
7.		130,00 zł	
8.		65,00 zł	
9.		40,00 zł	
10.		60,00 zł	
11.		60,00 zł	
12.		140,00 zł	
13.		160,00 zł	
14.		40,00 zł	
15.		25,00 zł	

Lp.	liczba	cena netto	wartość netto
16.		50,00 zł	
17.		70,00 zł	
18.		120,00 zł	
19.		130,00 zł	
20.		205,00 zł	
21.		365,00 zł	
22.		500,00 zł	
23.		150,00 zł	
24.		99,00 zł	
25.		28,00 zł	
26.		16,00 zł	
27.		45,00 zł	
28.		35,00 zł	
29.		180,00 zł	
30.		60,00 zł	

### ŁĄCZNA KWOTA NETTO Z FORMULARZA B

miejsce, data i pieczęć firmy	Czytelny podpis osoby uprawnionej do reprezentowania wystawcy na podstawie wpisu do rejestru KRS lub CEIDG
-------------------------------	--

## ZABUDOWA INDYWIDUALNA

dotyczy firm zamawiających powierzchnię bez zabudowy i wyposażenia

FORMULARZ **C**

NAZWA FIRMY		ADRES	
OSOBA ODPOWIEDZIALNA		TELEFON	E-MAIL
NAZWA REALIZATORA		ADRES	
OSOBA ODPOWIEDZIALNA (realizator)		TELEFON	E-MAIL

PROJEKT architektoniczny (zabudowa stoiska w 2 rzutach z określeniem jego wysokości, długości i szerokości) oraz projekt instalacji elektrycznej powinien być dostarczony do zatwierdzenia przez Organizatora w terminie do dnia **7.11.2016 r.**

Prosimy o zaznaczenie na projekcie sugerowanego miejsca doprowadzenia przyłącza energetycznego oraz miejsca doprowadzenia przyłącza wodno - kanalizacyjnego.

INFORMACJE DLA REALIZATORA ZABUDOWY (PEŁNY TEKST PRZEPISÓW TECHNICZNYCH, PRZECIWOŻAROWYCH I BHP NA STRONIE [www.targi.lodz.pl](http://www.targi.lodz.pl))

1.	Przedłożony projekt powinien być zgodny z prawem budowlanym oraz z innymi przepisami i normami obowiązującymi w Polsce, a także z przepisami technicznymi i przeciwpożarowymi obowiązującymi w obiektach targowych.
2.	Standardowa wysokość zabudowy stoiska mierzona od posadzki wynosi 2,5 m. Maksymalna dopuszczalna wysokość stoiska wynosi 5,5 m.
3.	Ściany stoiska, inne elementy konstrukcyjne na granicy stoiska o wysokości powyżej 2,5 m, zwrócone w stronę stoisk sąsiednich oraz widoczne tylne ściany stoisk należy wykończyć w kolorze białym.
4.	Realizacja zabudowy stoiska musi być zgodna z przyjętym przez MTŁ projektem oraz prawem budowlanym i przepisami przeciwpożarowymi.
5.	Odpowiedzialność prawna za techniczne wykonanie prac spoczywa na wykonawcy instalacji.
6.	Wykonawca instalacji elektrycznej ma obowiązek wykonać pomiary skuteczności ochrony przeciwporażeniowej i przedłożyć protokoły MTŁ.
7.	Realizator Zabudowy przed przystąpieniem do prac ma obowiązek złożyć w MTŁ prawidłowo wypełnione Oświadczenie Realizatora Zabudowy o zapoznaniu się z warunkami budowy stoisk targowych oraz harmonogramem prac w czasie montażu i demontażu, które otrzyma od MTŁ.
8.	Zgodnie z Oświadczeniem, Realizator Zabudowy zobowiązany jest do dokonania <b>opłaty manipulacyjnej</b> , obejmującej koszty zabezpieczenia obiektów targowych, sprzątnięcia oraz koszty eksploatacyjne obiektów (ogrzewania, oświetlenia, zryczałtowane koszty zużycia energii elektrycznej i wody) podczas montażu i demontażu stoisk, w wysokości <b>10,00 zł/m<sup>2</sup> + 23% VAT</b> zabudowywanej powierzchni oraz wykupić <b>Karty identyfikacyjne SERWIS w cenie 10,00 zł + 23% VAT</b>
9.	W przypadku wykonywania zabudowy stoisk w technologii płyt gipsowo-kartonowych, płyt pilśniowych lub płyt wiórowych, podstawowe prace związane z obróbką tych materiałów (np.: cięcie) powodujące duże zapylenie, powinny być wykonane poza terenami MTŁ. Przy wykonywaniu na terenach MTŁ pozostałych prac powodujących zapylenie należy bezwzględnie stosować elektronarzędzia ze zbiornikami do gromadzenia pyłu.
10.	Uczestnik targów lub wykonawca stoiska jest zobowiązany po zakończeniu targów i demontażu stoiska do przekazania MTŁ uporządkowanej własnym kosztem i staraniem powierzchni (całkowite usunięcie elementów zabudowy stoisk, wykładziny, resztek taśm klejących, farb itp.). W przypadku niewykonania powyższych prac porządkowych, MTŁ zleca ich wykonanie na koszt i ryzyko uczestnika targów.

### I. PLANOWANA WYSOKOŚĆ ZABUDOWY

..... m

### II. PLANOWANE PODWIESZENIE ELEMENTÓW ZABUDOWY

TAK

NIE

- cena za wykonanie usługi kalkulowana indywidualnie w zależności od lokalizacji stoiska i ilości punktów podwieszeniowych

### III. PRZYŁĄCZA ELEKTRYCZNE

1.	OBWODY ELEKTRYCZNE DZIENNE	liczba	cena netto	wartość netto	3.	OBWODY ELEKTRYCZNE CAŁODOBOWE	liczba	cena netto	wartość netto
1.1	0,1 – 3,0 kW (1x16A) obwód jednofazowy		130,00 zł		3.1	0,1 – 3,0 kW (1x16A) obwód jednofazowy		205,00 zł	
1.2	0,1 – 9,0 kW (3x16A) wymagana tablica rozdzielcza		365,00 zł		3.2	0,1 – 9,0 kW (3x16A) wymagana tablica rozdzielcza		490,00 zł	
1.3	9,1 – 14,0 kW (3x25A) wymagana tablica rozdzielcza		470,00 zł		3.3	9,1 – 14,0 kW (3x25A) wymagana tablica rozdzielcza		700,00 zł	
1.4	14,1 – 18,0 kW (3x32A) wymagana tablica rozdzielcza		580,00 zł		4.	PRZYŁĄCZA ELEKTRYCZNE O INNYCH PARAMETRACH – kalkulacja indywidualna	liczba	cena netto	wartość netto
2.	WYPOŻYCZENIE ROZDZIELNI DZIEWIĘCIOOBWODOWEJ	liczba	cena netto	wartość netto	Sugerowane parametry: ..... kW; ..... A; ..... mA; charakterystyka .....				
	ilość rozdzielni ograniczona, zamówienie należy złożyć do dnia 20.10.2016r.		360,00 zł						

### IV. PRZYŁĄCZA WODNO-KANALIZACYJNE

1.	DOPŁYW + ODPŁYW	liczba	cena netto	wartość netto	2.	DOPŁYW <input type="checkbox"/> lub ODPŁYW <input type="checkbox"/>	liczba	cena netto	wartość netto
1.1	Parter stoiska		350,00 zł		2.1	Parter stoiska		200,00 zł	

### V. WYPOŻYCZENIE WYKŁADZINY TARGOWEJ Z UŁOŻENIEM (m<sup>2</sup>)

1.	GRAFITOWA - m <sup>2</sup>		33,00 zł		2.	KOLOR - m <sup>2</sup> .....		35,00 zł	
----	----------------------------	--	----------	--	----	------------------------------	--	----------	--

### ŁĄCZNA KWOTA NETTO Z FORMULARZA C

miejsce, data i pieczęć firmy	Czytelny podpis osoby uprawnionej do reprezentowania wystawcy na podstawie wpisu do rejestru KRS lub CEIDG
-------------------------------	--

### ZAMÓWIENIE USŁUG DODATKOWYCH

NAZWA FIRMY

OSOBA  
ODPOWIEDZIALNA

#### I. KARTY, ZAPROSZENIA, PARKING

Lp.		liczba	cena netto	wartość netto
1.	dotatkowa karta wstępu- <b>KARTA WYSTAWCY</b>		8,13 zł	
2.	<b>zaproszenia do zwiedzania targów- dla gości zaproszonych przez WYSTAWCĘ</b>		4,00 zł	

Lp.		liczba	cena netto	Wartość netto
3.	karta parkingowa- <b>samochód osobowy</b>	2 dni	52,84 zł	
4.		1 dzień	28,45 zł	
5.	karta parkingowa- <b>samochód dostawczy o ładowności do 1,8 t</b>	2 dni	97,56 zł	
6.		1 dzień	52,84 zł	

#### II. SALE KONFERENCYJNE, HOSTESSY

Wyposażenie sali: rzutnik multimedialny, nagłośnienie, ekran; **prosimy o kontakt w celu uzgodnienia terminu**

1.	wynajem sali plenarnej do 450 osób - cena za 1h		600,00 zł	
2.	wynajem sali konferencyjnej do 100 osób - cena za 1h		250,00 zł	
3.	hostessa z językiem polskim - cena za 1h*		40,00 zł	

4.	poczęstunek na konferencję (kawa, herbata, woda) cena za 1 os		20,00 zł	
5.	poczęstunek na konferencję (kawa, herbata, ciastka, woda) cena za 1 os		25,00 zł	
6.	hostessa z językiem angielskim - cena za 1h *		55,00 zł	

\* Zamówienie obsługi przez hostessę- **prosimy o kontakt w celu uzgodnienia godzin pracy**

#### III. PRZYŁĄCZA INTERNETOWE

1.	podłączenie kablowe do internetu	<b>512 kbps</b>	165,00 zł	
2.		<b>1 Mbps</b>	220,00 zł	

3.	podłączenie <b>kablowe</b> do internetu	<b>2 Mbps</b>	270,00 zł	
4.		<b>powyżej 2 Mbps</b>	kalkulacja indywidualna	

#### IV. KATALOG -WERSJA ELEKTRONICZNA oraz PLAN TARGÓW - WERSJA DRUKOWANA (mapa stoisk z listą Wystawców),DODATKOWA REKLAMA

	1	KATALOG			
<p><b>Treść wpisu oraz materiały graficzne do realizacji wybranych usług należy przestać za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie <a href="http://www.targi.lodz.pl">www.targi.lodz.pl</a> w zakładce DLA WYSTAWCÓW:</b></p> <p><b>1. Materiały graficzne do wersji drukowanej - w jednym z formatów: cdr., eps, tif, JPG, rozdzielczość min 300 dpi, oznaczenie kolorystyczne CMYK, podgląd w formacie PDF.</b></p> <p><b>2. Materiały graficzne do wersji internetowej katalogu – w jednym z formatów: JPG, png, oznaczenie kolorystyczne w RGB.</b></p> <p><b>Termin dostarczenia materiałów 24.10.2016 r.</b></p> <p><b>* decyduje kolejność zgłoszeń</b></p>	a.	podstawowy wpis Wystawcy	nazwa firmy, stopka adresowa, 300 znaków oferty towarowej w języku PL lub w PL i ENG; www: nazwa firmy, miasto	w cenie opłaty rejestracyjnej	
	b.	podstawowy wpis podwystawcy		w cenie opłaty za zgłoszenie Podwystawcy	
	c.	dotatkowe 500 znaków oferty towarowej			100,00 zł
	d.	PAKIET LOGO –logo w katalogu,logo w planie targów w wersji drukowanej i elektronicznej oraz na planszy informacyjnej wewnątrz hali			250,00 zł
	e.	PAKIET PLUS – PAKIET LOGO + reklama w internecie (baner – slider) na www (578 x 180 px waga do 300 kb, 3000 odston) oraz reklama w planie targów w wersji drukowanej o wymiarach 148 x 51 mm + 3 mm na spady			1000,00 zł
	f.	PAKIET EXTRA – PAKIET PLUS + reklama elektroniczna na monitorach (6 ekranów, 15 emisji na 1h na każdym ekranie -3 dni x 720 emisji/dzień)			1 500,00 zł
	2.	<b>DODATKOWA REKLAMA</b>			
	a.	wyróżnienie na internetowej liście wystawców (max. 3 wyróżnienia)*			1 500,00 zł
	b.	baner boczny na stronie www (160 x 600 px waga do 300 kb, 3000 odston)			700,00 zł
	c.	ekspozycja banera przed wejściem do hali, po prawej stronie o wymiarach 340 x 274 cm – <b>gotowy, wydrukowany i zaoczkowany baner -siatka musi być dostarczony do siedziby MTŁ nie później niż 3 dni przed rozpoczęciem targów-</b> (max. 2 szt)*			1 500,00 zł
d.	reklama wewnątrz hali - foyer– ekspozycja planszy informacyjnej o wymiarach 95 cm x 200 cm we foyer przy informacjach o targach takich jak lista wystawców, program targów - <b>gotowy projekt graficzny musi być przesłany drogą mailową do MTŁ najpóźniej 10 dni przed rozpoczęciem targów-</b> (max. 4 szt)*			1 500,00 zł	
e.	reklama elektroniczna na monitorach – 1366 x 768 px, JPG, avi. do 20 sek., 16:9, RGB - (6 ekranów, 15 emisji na 1h na każdym ekranie), <b>pakiet 3 dni (3 x 720 emisji)</b>			600,00 zł	
3.	<b>DODATKOWA PROMOCJA</b>				
c.	promocja usług i instrumentów rynku pracy			3 000,00 zł	

#### V. POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA (m<sup>2</sup>)

50,00 zł

**ŁĄCZNA KWOTA NETTO Z FORMULARZA D**

miejsce, data i pieczęć firmy

Czytelny podpis osoby uprawnionej do reprezentowania wystawcy na podstawie wpisu do rejestru KRS lub CEIDG