

UMOWA (projekt)

Zawarta w dniu 2017 r. w Łodzi, pomiędzy:

Województwem Łódzkim z siedzibą w Łodzi przy al. Piłsudskiego 8, 90- 051 Łódź, w imieniu którego działa Zarząd Województwa Łódzkiego, reprezentowany przez:

1.

2.

zwanym dalej Zamawiającym

a

.....z siedzibą w ul.

NIP....., REGON,

reprezentowanym/reprezentowaną przez:

1.,

2.,

zwanego dalej „Uczestnikiem” lub Instytucją

zwanymi dalej wspólnie "Stronami",

o następującej treści:

Dofinansowanie udziału w targach, będących przedmiotem niniejszej umowy, jest udzielane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego uzyskanych na realizację Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, II Oś priorytetowa: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie: II.2: Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie: II.2.2: Promocja gospodarcza regionu.

§1

1. Przedmiotem umowy jest udzielenie przez Województwo Łódzkie Uczestnikowi dofinansowania udziału w **Międzynarodowych Targach Turystycznych Salon des Vacances w Brukseli** w terminie **2.02.2017 - 5.02.2017**, zwanym dalej „Wyjazdem”, o szacunkowej wartości całkowitej dla 1 Uczestnika w wysokości, PLN brutto (słownie: /100).
2. W ramach dofinansowania Uczestnika, Województwo Łódzkie pokryje koszty uczestnictwa instytucji w Wyjeździe, takie jak:
 - a) koszty zapewnienia powierzchni wystawienniczej - 4 m² ;
 - b) zapewnienia podstawowego wyposażenia stoiska w elektryczność, magazyn etc.;
 - c) wejściówek;
 - d) koszty transportu – przelot samolotem z Polski do Brukseli i przylot samolotem z Brukseli do Polski;



- e) koszty zakwaterowania.
3. Ubezpieczenie zdrowotne i NNW, diety pobytowe, wyżywienie, oraz ewentualne inne koszty dodatkowe związane z uczestnictwem w Wyjeździe Uczestnik pokrywa we własnym zakresie.

§ 2

1. Uczestnik oświadcza, że posiada produkt turystyczny na terenie województwa łódzkiego oraz zapoznał się z Regulaminem Wyjazdu i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień oraz do pełnego udziału we wszystkich wydarzeniach organizowanych w ramach Wyjazdu.
2. Uczestnik oświadcza, że:
- a) jest instytucją zaangażowaną w realizację zadań z zakresu turystyki;
 - b) funkcjonuje na terenie Województwa Łódzkiego,
 - c) osoba przez niego zgłoszona do reprezentacji instytucji podczas Wyjazdu zna język angielski w stopniu umożliwiającym jej samodzielną prezentację oferty handlowej/ usługowej/ biznesowej firmy lub instytucji w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas Wyjazdu.

§ 3

1. W przypadku, gdy realizacja Wyjazdu nie będzie możliwa z przyczyn niezależnych od Województwa Łódzkiego, Województwo Łódzkie jest uprawnione do rozwiązania umowy z Uczestnikiem o dofinansowanie udziału w Wyjeździe ze skutkiem natychmiastowym, przy czym Województwo Łódzkie nie ponosi z tego tytułu żadnej odpowiedzialności.
2. Uczestnik Wyjazdu zobowiązuje się do pełnego uczestnictwa w przygotowanym przez Województwo Łódzkie programie Wyjazdu oraz zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu oraz postanowień niniejszej umowy.
3. Województwo Łódzkie nie ponosi odpowiedzialności za działania organów władz miejscowych, które skutkują wykluczeniem uczestników z udziału w Wyjeździe.
4. Województwo Łódzkie nie ponosi odpowiedzialności za:
- a) bezpieczeństwo Uczestników Wyjazdu w trakcie jego trwania;
 - b) szkody poniesione przez Uczestników z tytułu utraty majątku sprowadzanego w ramach Wyjazdu przez Uczestnika Wyjazdu;
 - c) inne szkody lub straty (w tym bez ograniczeń za utratę wartości bądź zysków, straty tytułem przerw w pracy, utraty danych, awarii systemu komputerowego, inne szkody handlowe).
5. W przypadku zdarzeń nieprzewidzianych w Regulaminie uczestnictwa decydujące znaczenie ma decyzja Województwa Łódzkiego (osoby reprezentującej).
6. Uczestnik oświadcza, że akceptuje prawo Województwa Łódzkiego do organizacji wspólnego stoiska przedsiębiorców sektora MŚP i instytucji z województwa łódzkiego na oraz przydzielenia miejsc na ekspozycję produktów poszczególnych Uczestników na tym stoisku, a także fakt, że przydzielone przez Województwo Łódzkie miejsce nie podlega zmianie i wyjątkom od tej zasady,



chyba że jest to konieczne z powodów architektonicznych związanych z zabudową stoiska. Biorąc pod uwagę to, że Województwo Łódzkie dokłada wszelkich starań, aby w miarę możliwości zdeterminowanych usytuowaniem stoiska, wszyscy Uczestnicy mieli zapewnione możliwie jednakowe warunki promocji swoich produktów. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Województwa Łódzkiego względem usytuowania swojej ekspozycji w obrębie wspólnego stoiska Województwa Łódzkiego.

7. W trakcie trwania Wyjazdu mogą być robione zdjęcia i nagrania. Nagrania i zdjęcia ukazujące logotypy, znaki handlowe uczestników Wyjazdu mogą być używane w celu promocji wydarzenia w różnych mediach (dokumenty, telewizja, Internet itp.) Uczestnik Wyjazdu wyraża zgodę na publikowanie przez Województwo Łódzkie artykułów prasowych, zdjęć, informacji o produktach oraz broszur zawierających firmę, logotypy, znaki handlowe, towarowe Uczestników przed, w trakcie i po wydarzeniu, jeżeli działania te mają na celu promocję Wyjazdu i/lub jego uczestnika.
8. Uczestnik Wyjazdu oświadcza, że wszystkie elementy graficzne, treści, projekty oraz zdjęcia przekazane przez Uczestnika Województwu na potrzeby uczestnictwa w Wyjeździe:
 - a) stanowią materiał oryginalny, do którego uczestnikowi przysługują prawa autorskie w zakresie umożliwiającym wykorzystanie co najmniej dla celów określonych w Regulaminie,
 - b) są opłacone przez Uczestnika Wyjazdu,
 - c) nie stanowią podstawy do pociągnięcia do odpowiedzialności tytułem naruszenia praw autorskich.

§ 4

1. Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 5

1. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego,
2. Spory wynikłe w toku realizacji umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Województwa Łódzkiego.

§ 6

Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z czego dwa egzemplarze są dla Województwa Łódzkiego, jeden zaś dla Uczestnika Wyjazdu.

